

IMAGINARIOS SOCIALES Y ENSEÑANZA DE LA ÉTICA EN ADMINISTRACIÓN
SOCIAL IMAGINARIES AND TEACHING OF ETHICS IN ADMINISTRATION

Diana R. Schulman dianarschulman@gmail.com

Noelia A. García nagarcia@gmail.com

Federico Pattin, colaborador

Universidad de Buenos Aires

Artículo científico

Resumen

Este trabajo presenta los resultados de parte de la investigación “La ética en la enseñanza profesional de los administradores” (2010-2013) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA (Argentina).

Uno de los objetivos de la misma fue reconocer los imaginarios sociales de los alumnos acerca de los comportamientos no éticos más frecuentes en su proceso de formación y en su futura práctica profesional como administradores.

Se presentan aquí, las principales conclusiones que surgen de la implementación de entrevistas, encuestas y la realización de grupos focales como principales herramientas del trabajo de campo. Éstas se aplicaron a una muestra de estudiantes de las Licenciaturas en Administración de las carreras dictadas en las Universidades de Buenos Aires y Nacional de La Plata.

El foco de esta presentación es exponer la opinión de los estudiantes acerca del abordaje de cuestiones éticas por parte de los docentes en el proceso de enseñanza; detectar si dichos estudiantes disponen del concepto de ética para reflexionar sobre los problemas y los dilemas que les presentará su especialidad; y, por último, analizar la importancia asignada por ellos a la ética según las diversas áreas disciplinares, haciendo hincapié en las similitudes y diferencias entre ambas universidades.

Abstract

This paper presents the results of part of the research "Ethics in the professional education of administrators" (2010-2013) of the Faculty of Economic Sciences of the UBA (Argentina).

One of the objectives of the same was to recognize the social imaginaries of the students about the most frequent unethical behaviors in their training process and in their future professional practice as administrators.

The main conclusions that arise from the implementation of interviews, surveys and focus groups as main tools of field work are presented here. These were applied to a sample of students of the Degrees in Administration of the careers dictated in the Universities of Buenos Aires and National of La Plata.

The focus of this presentation is to expose the opinion of students about the approach to ethical issues by teachers in the teaching process; detect if these students have the concept of ethics to reflect on the problems and dilemmas that their specialty will present them with; and, finally, to analyze the importance assigned by them to ethics according to the various disciplinary areas, emphasizing the similarities and differences between both universities.

Palabras Clave: Universidad. Ética. Administración. Estudiantes. Imaginarios Sociales.

Keywords: University. Ethics. Management. Students. Social Imaginaries.

Introducción

La enseñanza de la *ética* y la *responsabilidad social* se han instalado en la agenda de discusión universitaria en todo el mundo y se ha ampliado la tendencia a enseñar dichas temáticas en la educación superior. En el caso de las carreras de las Ciencias Económicas, este tema toma especial relevancia si se entiende que la falta de una conducta ética en la empresa no sólo afecta a sus negocios y los intereses de los accionistas, sino que también tiene efectos sobre la sociedad en su conjunto.

El proyecto de investigación UBACyT “La ética en la enseñanza profesional de los administradores” (2010–2013), llevado a cabo en las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), pretende generar el debate acerca de los contenidos que se enseñan en la carrera de Licenciatura en Administración, como así también las formas que adoptan las prácticas docentes en los procesos de enseñanza aprendizaje¹.

Este trabajo se enfoca desde la perspectiva de los alumnos, y tiene por objetivo mostrar las principales conclusiones que surgen de la implementación de entrevistas, encuestas y la realización de grupos focales como principales herramientas del trabajo de campo, reconociendo los imaginarios sociales de los alumnos acerca de los comportamientos no éticos más frecuentes en su proceso de formación y en su futura práctica profesional como administradores. Se presentan además las similitudes y diferencias detectadas entre los estudiantes de las Universidades antes mencionadas.

Con esto, al finalizar la investigación, se espera elaborar recomendaciones que aporten elementos conceptuales y metodológicos suficientes para dar repuesta crítica a dilemas éticos relacionados con el ejercicio de las principales especialidades profesionales de la administración.

Acercamiento a los conceptos utilizados

El movimiento de la *Responsabilidad Social (RS)* surge en el ámbito económico-productivo-laboral conjuntamente con importantes cambios en el campo organizacional, empresarial y tecnológico. Por su parte, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica que “las corporaciones se relacionan con la sociedad por medio de algo más que sólo las transacciones dentro del mercado y sirven a una gama de valores más rica que los valores económicos tradicionales... y destaca el interés en las dimensiones sociales de la actividad de

¹ Como antecedente de este trabajo se menciona el póster presentado en UNIVERSIDAD 2012 – 8vo Congreso Internacional de Educación Superior. 13 al 17 de Febrero de 2012. La Habana. Cuba.

negocios que se relacionan con el mejoramiento de la calidad de vida.” (Buchholz y Rosenthal, 2001).

La RS, la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) plantean múltiples problemas teóricos, y prácticos. Si intentáramos responder a la pregunta: ¿qué es lo que obliga a la persona, a la comunidad o a la organización a actuar con responsabilidad social más allá de lo determinado por la ley positiva, el Estado o la costumbre?, nos encontraríamos necesariamente con el concepto de Ética (Vallaey, 2007).

Desde su etimología, los conceptos de *moral* y *ética* tienen igual significado, y se utilizan además, en forma indistinta. Sin embargo, mientras la moral es un tipo de saber que acompaña a los individuos desde su origen, la ética constituye una parte de la filosofía que reflexiona sobre el hecho moral. La problemática de la ética reside en que, en principio, todo ser humano puede ajustar su comportamiento y, asimismo juzgar los actos humanos (propios y ajenos) de acuerdo con normas y valores aceptados. Cada cultura tiene sus propias costumbres y creencias y en consecuencia su propio repertorio de normas y valores, lo que además está sujeto a mutaciones. (Gilli, 2011)

Esto nos lleva a pensar: ¿Cuál sería el fundamento de un obrar responsable tanto personal como organizacional, inclusive respecto de la misma sociedad? Para responder esta pregunta, se toma el concepto de *imaginarios sociales* como aquellos esquemas que permiten construir la realidad. Es decir que constituyen una pieza efectiva del dispositivo de control de la vida colectiva, y en especial del ejercicio del poder (Backso, 2005).

Metodología de investigación del proyecto

El diseño que se propone es de carácter transversal, no experimental. Se trata de un estudio exploratorio – descriptivo, ya que se busca indagar acerca de la incorporación de las cuestiones éticas en el proceso de formación de los futuros profesionales en Administración.

La propuesta metodológica es de carácter cuanti-cualitativa, a partir del relevamiento de las opiniones de los estudiantes consultados, respecto de la identificación y tratamiento de las cuestiones éticas relacionadas con la práctica profesional.

Proceso metodológico

1. Realización de entrevistas preliminares para la elaboración de la encuesta, partiendo de un diseño tentativo.
2. Codificación de las respuestas y armado de proposiciones.
3. Confección del cuestionario con preguntas cerradas (escala de Likert, respuestas dicotómicas y multirrespuesta) utilizando la herramienta de formularios de Google.
4. Prueba piloto de la encuesta.

5. Análisis de resultados de la prueba piloto y realización de ajustes al cuestionario.
6. Implementación de encuesta definitiva.
7. Análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos y generación de cuadros y gráficos comparativos.
8. Desarrollo de Grupos Focales
9. Desgrabación y análisis de las opiniones de los estudiantes.
10. Elaboración preliminar de conclusiones.

Herramientas utilizadas

**Encuestas*

Muestra compuesta por 119 alumnos de la Licenciatura en Administración, de entre 20 y 41 años de edad, de ambos sexos; 48 pertenecen a la Universidad de Buenos Aires y 71 de la Universidad Nacional de La Plata.

**Grupos focales*

Universidad de Buenos Aires: muestra compuesta por 9 alumnos, de ambos sexos.

Universidad Nacional de La Plata: muestra compuesta por 7 alumnos de la Lic. en Administración, de ambos sexos.

Principales resultados del trabajo de campo encuestas

A. Concepto de ética

Para indagar acerca del conocimiento del concepto de ética se realizó una pregunta de opción múltiple.

Como indicadores de los *imaginarios sociales* sobre nuestro tema de interés, los alumnos asignan la mayor importancia (mucho o totalmente) a la convicción personal de lo que es correcto (77%), a la cual le siguen en significación el cumplimiento de los códigos de ética profesional (71%), el cumplimiento de normas aceptadas socialmente y el impacto ambiental de las decisiones (ambos 70%). Con menor frecuencia parecen el impacto social de las decisiones (63%) y, en último término, el acatamiento de la ley (58%).

El análisis comparativo de la respuesta que los estudiantes indicaron como la más representativa del concepto de ética, muestra que existe una mayor inclinación hacia la convicción personal de lo que es correcto por parte de los alumnos de la Universidad de Buenos Aires (88% indicaron mucho o totalmente) respecto de los alumnos de la Universidad Nacional de La Plata (70%).

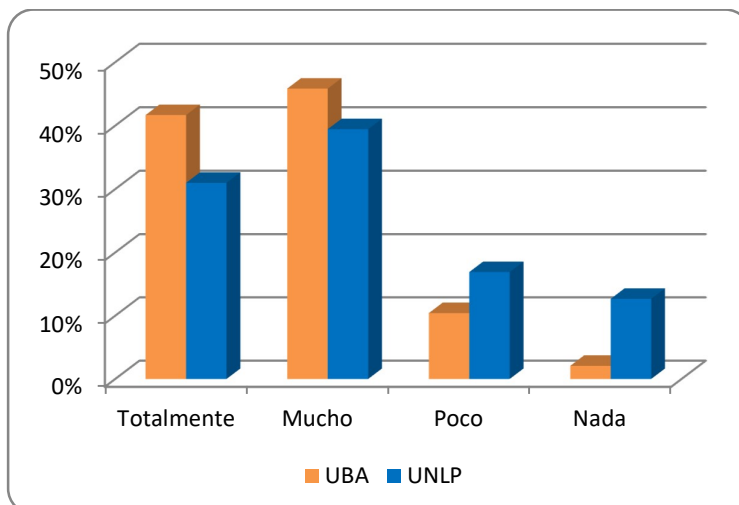


Gráfico 1

En referencia a la proposición de *actuar de acuerdo con las normas aceptadas socialmente*, llama la atención la diferencia entre que los alumnos de la UBA (83%) y los de la UNLP (62%).

B. Abordaje por parte de los docentes de temas relacionados con la ética

Respecto de la *enseñanza*, el 78% de los encuestados indica que *algunos* docentes abordan temas referidos a la ética en sus asignaturas, aunque aproximadamente la mitad manifiesta que lo hacen *pocas veces*, notándose la siguiente diferencia entre las universidades:

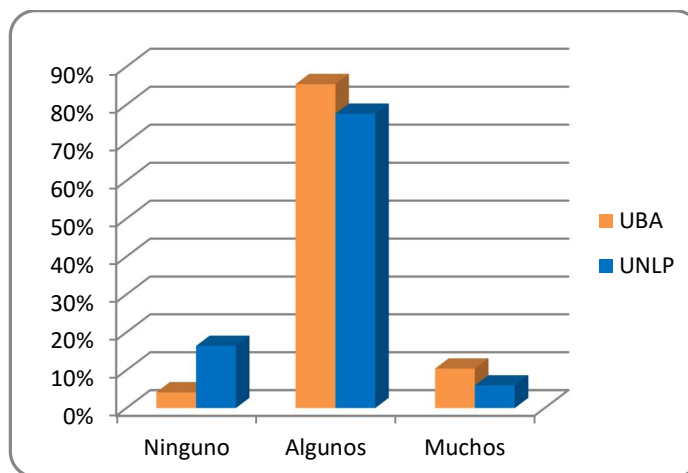


Gráfico 2

En este sentido, el 96% de los estudiantes de la Universidad de Buenos Aires indicaron el trabajo en clase de estos temas por parte de *algunos* o *muchos* docentes mientras que sólo el 79% de los alumnos de la Universidad Nacional de La Plata señalan lo mismo.

Al indagar sobre las áreas disciplinares de la carrera de Licenciatura en Administración donde los estudiantes consideran más relevante la enseñanza de cuestiones relacionadas con

la ética, se destacan las áreas de Recursos Humanos (RRHH) y Dirección, seguidas por Administración General. En este aspecto, no se detectan diferencias significativas entre las opiniones recabadas en ambas universidades.

C. Respecto de algunas acciones éticas en el ejercicio de la profesión del administrador

El 98% de los estudiantes encuestados en ambas universidades considera que es importante ser ético en la profesión.

En el análisis comparativo entre las opiniones de los estudiantes de la UBA y la UNLP, no se detectaron diferencias significativas respecto de las conductas éticas en el ejercicio de la profesión.

En este sentido, más del 80% de los encuestados considera que no es ético *presentar información falsa* ni *vulnerar la confidencialidad de la información*, mientras que entre el 64 y el 73 % de los encuestados señalan como comportamientos no éticos *cobrar honorarios menores a los mínimos establecidos por los Consejos Profesionales*, *cobrar un porcentaje por un trabajo realizado por terceros*, *mostrar a los clientes todas las posibles alternativas para evadir impuestos* y *acumular cargos o trabajos sin tiempo suficiente para cumplirlos*. El detalle de las respuestas se observa en el siguiente gráfico.

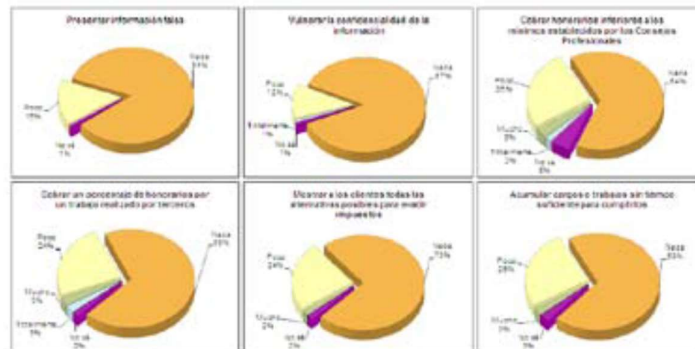


Gráfico 3

Para el caso de *cobrar honorarios menores a los mínimos establecidos por los Consejos Profesionales*, se cree que existe la posibilidad de que los alumnos aún desconozcan que esta actitud es considerada una falta pasible de sanción por parte de dichos Consejos, por entenderse que atenta contra la competencia leal en la profesión.

Grupos Focales

En los Grupos Focales, se obtuvo una opinión grupal consensuada respecto de la temática de la ética y sus alcances en la formación y en el ejercicio profesional de los administradores. Se puede decir que, en general, los hallazgos van en el mismo sentido que los

obtenidos de la encuesta y existe coincidencia entre las expresiones de los estudiantes de las dos universidades analizadas.

Respecto de la *ética*, mencionamos por ejemplo los siguientes comentarios de los participantes de los grupos focales:

UBA

*"La ética la asocio directamente con los valores... con las buenas prácticas de los valores de una sociedad, o una persona"

*"la ética va más apuntada a lo personal, los valores son un poco más compartidos o sea los valores los puedes enseñar, pero la ética es más personal, es como te manejas tú frente a las situaciones"

UNLP

*"Para mí va a depender más de la escala de valores de cada persona y de los actos que realiza"

*"tiene que ver con los valores de la persona...lo que está aceptando la sociedad como bueno o malo"

*"para mí tiene que ver más con las normas sociales y lo que se piensa que está bien para la mayoría de la gente, no es en función de lo que piensa cada uno"

En cuanto al *tratamiento del concepto de ética por parte de los profesores*, podemos destacar las opiniones que se transcriben a continuación:

UBA

*"Quizás tocan el tema y dan su opinión, pero muy pocos lo hacen explícitamente, a mi parecer...son pocos los profesores que tocaron, explícitamente el tema o le dedicaron por lo menos una clase de dos horas a hablar de la ética en referencia a la materia"

*"no tiene que ser todo tan explícito, sino que implícitamente el profesor también demuestre un cierto comportamiento, o como si fuese un modelo. Algunos profesores si me lo han mostrado. Quizás no hablando del tema, pero el profesor viene se sienta bien, trata bien, habla bien con propiedad, no tira el papelito en el piso, no se pone a fumar"

UNLP

*"Dan la definición...no relacionan todos los temas con lo que sería ética"

*"el entusiasmo también se contagia un poco desde el profesor, eso se toma muy en cuenta...si la ética es un tema de la última bolilla, del último momento, no se le presta atención, eso juega un montón"

Al consultar sobre *en qué materias se dictan o deberían dictar contenidos de ética*, se observan diferentes opiniones en este sentido, coincidentes en las dos universidades:

UBA

*“en Administración de Personal, se ve Responsabilidad Social Empresaria”

*“eso se ve en Administración General en casi todas las cátedras”

*“se tendría que dar en las Finanzas, yo creo que son bastante importantes” (...) “en Economía también” (...) “después más adelante también, en Dirección General, seguro tenes que tratar temas éticos”

*“creo que siempre habría que hacerlo. O sea, en la mayoría de las materias posibles. Desde lo pequeño, como dijo él, con los actos, como por ejemplo lo del celular, o por ejemplo lo del saludo, o por ejemplo del escuchar a la otra persona si te va a hablar”.

UNLP

*“en las mayoría de las materias se tendría que tocar, en todo lo que es Finanzas”

*“al principio (de la carrera) debería darse para mentalizar el concepto...”

*“para mí debería estar más en el final, porque estás más cerca de ejercer y ahí te das cuenta de que es importante”

Sobre *¿cómo enseñar ética?* aparecen con mucho peso:

UBA

*“La relación de casos reales, de comportamientos profesionales no éticos y cómo repercute eso en el medio ambiente, en la sociedad”

*“En Sociología de la Organización yo por ejemplo vi un film: La Corporación, lo ves y te quedás impactado por todo lo que repercute todo en todo”.

UNLP

*“los casos, porque se lleva a la práctica”

*“es mejor usar una clase para ver la práctica, para ver un caso, que estar dos o tres clases dándolo teóricamente”

Conclusiones

Es importante destacar que este trabajo muestra conclusiones preliminares de una investigación mayor, y que sólo analiza algunas preguntas seleccionadas de una encuesta más amplia. Se trabajó desde la perspectiva de los estudiantes, sin profundizar en el marco teórico que respalda todo el proyecto.

Respecto de concepto de *ética* surge (en este tramo de la investigación) que los alumnos asignan la mayor importancia a la *convicción personal* al momento de elegir entre las

diferentes opciones presentadas. Como ya se mencionó, resulta muy interesante la mención a la importancia del impacto ambiental de las decisiones en un 70% de los encuestados, en momentos de crisis y búsqueda de conciencia sobre la cuestión.

Ante la consulta sobre el *abordaje de los docentes de los temas relacionados con la ética*, el 78% refiere que *a veces* lo hacen. Esto aporta información al debate ya instalado respecto de si la enseñanza de la ética debe ser transversal en el currículum de la educación superior o debe tratarse en materias específicas.

A su vez, las estrategias pedagógicas más utilizadas para el tratamiento de nuestro tema de estudio son las referencias al *cumplimiento de requisitos legales* y la *ejemplificación a partir de situaciones reales de la práctica profesional*. Puede servir como pista para profundizar la poca aparición del uso de la “metodología de casos” que en las Ciencias Económicas suele ser resaltada como de mucha utilidad para “acercar” la realidad a los estudiantes.

Al analizar las distintas áreas disciplinares en relación con la ética, aparecen con mayor relevancia *Dirección y Recursos Humanos*, siguiendo *Administración General* y, con muy inferior aparición *Marketing, Producción, Finanzas, Organización y Sistemas*. Estos resultados merecen a futuro una indagación más detallada por parte del equipo de investigación.

Por último, en cuanto a las acciones éticas en el ejercicio de la profesión del administrador, encontramos que los encuestados están en desacuerdo con mayor intensidad con *vulnerar la confidencialidad de la información* y la *presentación de información falsa*. Es destacable que muchos de ellos manifiestan que la ética no debe ser sólo personal sino también en el ejercicio de la profesión en las preguntas abiertas de la encuesta.

A nuestro entender, esta primera aproximación aporta pistas interesantes para continuar y profundizar el análisis completo de la herramienta metodológica utilizada que se complementará con las opiniones de los docentes que han sido encuestados. Se encuentran algunos resultados concordantes con una de las hipótesis del proyecto de investigación respecto de que la enseñanza de la ética en las carreras de Administración no está institucionalizada.

Creemos que, al enseñar una profesión, la universidad transmite valores cívicos y contribuye para que los futuros profesionales adquieran habilidades para pensar en forma crítica e independiente. Por ello, consideramos que no solo se deben enseñar contenidos específicos sobre la cuestión, sino también asegurar la transmisión de actitudes y prácticas en el abordaje del proceso de enseñanza y aprendizaje por parte de los profesores, y observar las propias percepciones de los alumnos (Gilli y Fassio, 2011).

Bibliografía

- BACZKO, B. (2005). "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas". Ediciones Nueva Visión SAIC. Buenos Aires.
- BUCHHOLZ y ROSENTHAL, 2001 "Responsabilidad social y ética en los negocios" en Frederick, R. *La ética en los negocios*. Ed. Oxford. México, 2001.
- GILLI, J.J. (2011). "Ética y empresa. Valores y responsabilidad social en la gestión". Granica. Buenos Aires.
- GILLI, J.J., FASSIO, A. "El estudio de los imaginarios sociales aplicado a la enseñanza de la ética". Ponencia presentada en las XVII Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas – UBA. Buenos Aires. 6 y 7 /10/2011.
- VALLAEYS, F. (2007). "Responsabilidad Social Universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente". Tecnológico de Monterrey. Programa para la formación en Humanidades. Disponible en: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/12/Responsabilidad_Social_Universitaria_Francois_Vallaey.pdf Fecha de acceso: diciembre de 2011.