

Editorial

Estimados lectores

En mayo del año pasado, dábamos inicio en la ciudad de Villa María a la gestión 2015-2016 de nuestra querida ADENAG, invitando a todos nuestros asociados a seguir compartiendo las inquietudes, novedades e ideas relacionadas con su actividad docente y de la disciplina que nos vincula. Un año después, comprobamos con mucha satisfacción que este

mensaje fue correspondido con intenso trabajo y una agenda de actividades que tuvo, en el afianzamiento de la comunicación de la Asociación con sus miembros, a uno de sus principales ejes estratégicos.

En este sentido, la continuidad de la revista, la calidad y actualidad de sus contenidos, y su difusión, brinda un importante espacio institucional como base para mantener vínculos con profesionales e instituciones.

En esta 6° edición contamos con la publicación de la ponencia de profesores elegida por el comité evaluador del 30° Congreso Nacional de ADENAG, desarrollado en la ciudad de La Plata en el año 2014. La misma presenta los resultados de un sondeo sobre metodologías de enseñanza realizado a alumnos del ciclo profesional de la carrera de Administración de La Plata. En estrecha relación, encontramos el trabajo de los colegas de Río Cuarto que se propone establecer los rasgos distintivos del entorno laboral deseado y los factores organizacionales que motivan las preferencias en la elección laboral de los jóvenes pertenecientes a la llamada "Generación Y".

A continuación, dos interesantes trabajos indagan sobre la temática de responsabilidad social, desde la concepción e importancia brindada en organizaciones PyME de Bahía Blanca, hasta el conocimiento y tipo de acción realizada en organizaciones socialmente responsables de Villa María.

Por último, dos de los trabajos de esta edición tratan diferentes desfasajes. Por un lado, el que existe entre el valor de la clientela, como valor representativo de la interacción con el mercado, y el valor llave en mano, en el marco de un fondo de comercio. Por el otro, la diferencia entre la forma de concebir los procesos, desde una perspectiva histórica, y las demandas que plantea la realidad organizacional actual.

¡Esperamos que disfruten la publicación!

Nuestro más sincero agradecimiento a los autores que nos confiaron sus trabajos y una invitación a ampliar y difundir su participación. Cada uno de los integrantes de la Asociación es un difusor de este espacio y allí residen las posibilidades de continuidad y crecimiento.

¡Hasta el próximo número!

Elena M. Denda
Presidente ADENAG

Editorial

Dear readers

In May of last year, we began the 2015-2016 management of our beloved ADENAG in the city of Villa María, inviting all our associates to continue sharing concerns, news and ideas related to their teaching activity and the discipline that binds. A year later, we verified with great satisfaction that this message was reciprocated with intense work and an agenda of activities that had, in strengthening the communication of the Association with its members, one of its main strategic axes.

In this sense, the continuity of the magazine, the quality and timeliness of its contents, and its dissemination, provide an important institutional space as a basis for maintaining links with professionals and institutions.

In this 6th edition we have the publication of the lecture by professors chosen by the evaluation committee of the 30th National Congress of ADENAG, held in the city of La Plata in 2014. It presents the results of a survey on methodologies of teaching made to students of the professional cycle of the career of Administration of La Plata. Closely related, we find the work of colleagues from Rio Cuarto that aims to establish the distinctive features of the desired work environment and the organizational factors that motivate preferences in the job choice of young people belonging to the so-called "Generation Y".

Next, two interesting works investigate the theme of social responsibility, from the conception and importance given in SME organizations of Bahía Blanca, to the knowledge and type of action carried out in socially responsible organizations of Villa María.

Finally, two of the works in this edition deal with different phase shifts. On the one hand, the one between the value of the clientele, as a representative value of the interaction with the market, and the turnkey value, within the framework of a goodwill. On the other, the difference between the way of conceiving the processes, from a historical perspective, and the demands posed by the current organizational reality.

We hope you enjoy the post!

Our most sincere thanks to the authors who entrusted us with their work and an invitation to expand and spread their participation. Each one of the members of the Association is a diffuser of this space and therein lies the possibilities of continuity and growth.

Until the next number!

Elena M. Denda
Presidente ADENAG