

Editorial

Es un grato honor poder dirigirme a los apreciados colegas de la Asociación de Docentes Nacionales de Administración General para presentar una nueva edición de la revista de la entidad, en este caso, la novena, en mi calidad de Presidente de esta entidad.

Una característica remarcable de la misma, de la que estamos orgullosos y que se conserva plenamente a través de las sucesivas tiradas, es la admisión de todas las miradas y enfoques sobre los fenómenos abordados, sin prejuicios ni favorecimientos hacia ningún sesgo, con el solo cuidado en lo que hace a la calidad y relación con la Administración de lo que se difunde.

Pero vayamos al grano. En esta ocasión les hacemos llegar seis trabajos que cubren las tres categorías previstas en el reglamento de esta publicación científico académica.

En cuanto a los textos científicos, el primero de ellos, titulado *El modelo pentadimensional de sostenibilidad aplicado a las empresas del Departamento San Justo de la Provincia de Córdoba, Argentina*, expone lo investigados por sus autores respecto de la real concreción del seguimiento del cumplimiento de la misión y la visión, así como la actuación conforme con los valores declarados en la población estadística considerada y sobre la base de las dimensiones: gestión global, competitividad, relaciones, impactos y transparencia.

Respecto del segundo trabajo incluido en ese grupo, llamado *Desarrollo de competencias estratégicas: internacionalización de la educación. Experiencia de la Universidad Nacional de Villa María*, cabe destacar que socializa una experiencia reciente de desarrollo y aplicación de competencias estratégicas en un campo de la actividad universitaria al que, en general, hasta hace poco no se le había reconocido la relevancia que amerita.

Por su parte, el tercero de los artículos científicos, designado como *Indicadores de gestión. El análisis del primer vistazo*, repasa atinadamente coeficientes útiles para entender un negocio desde la información económica y financiera que produce, con la prioridad puesta en la consideración de lo general sobre lo particular, el empleo de la técnica de *benchmarking* y las estimaciones de evoluciones futuras del mercado.

Ya en lo que concierne a los trabajos de actualidad, se ofrece el denominado *Formación de jóvenes profesionales en el ámbito cooperativo mediante prácticas profesionales supervisadas*, que analiza experiencias de estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional de Entre Ríos, llevadas a cabo en el marco de un proyecto de integralidad y territorio.

En este mismo colectivo se encuentra el texto dedicado a *La toma de decisiones según los filósofos*, que exhibe una original selección de pensamientos y posturas sobre dicho tema de relevantes pensadores de ese campo del saber, para considerar luego la perspectiva de las neurociencias con la introducción del estudio de la incidencia de las emociones en los procesos decisorios.

Siempre en el conjunto de las producciones referidas a cuestiones de actualidad, se encuentra la titulada *Relaciones públicas. Una herramienta eficaz para construir relaciones de confianza y simpatía hacia la organización*, que rescata la creciente importancia de las técnicas y actividades asociadas a ellas con el propósito de llamar la atención sobre su valor para el desempeño dichas entidades que constituyen el objeto de estudio material de la Administración.

Y en el agrupamiento reservado para los trabajos de síntesis se ubica un artículo identificado como *Una teoría sobre el ejercicio del poder en las organizaciones*, en el cual se resume la que sobre ese asunto propuso el conocido investigador y tratadista Amitai Etzioni, con una valoración sobre su utilidad a más de medio siglo de su planteo.

Hecho este somero relevamiento del contenido de esta edición, queda la satisfacción de ver prolongada en el tiempo la continuidad de este medio de difusión de trabajos universitarios en el área disciplinar de la Administración, que es un invaluable estímulo para perseverar en este emprendimiento tan caro a los integrantes de la asociación sin cuyo concurso esta realidad no sería tal.

Espero, conjuntamente con los miembros del Consejo Editorial y del Comité Científico, que lo que van a leer les sea provechoso, a la vez que los invitamos a publicar en este medio y los saludamos con la cordialidad de siempre.

Raúl Mangia
Presidente ADENAG