

### **Editorial**

#### **Estimados asociados**

Fue en Tucumán, jardín de la República, cuando comenzamos nuestra gestión como conducción de la ADENAG sin imaginar la situación con la cual nos enfrentaría la pandemia por el COVID 19.

A pesar de los inconvenientes del contexto, el nuevo escenario lejos de paralizarnos nos impulsó a seguir adelante con las responsabilidades asumidas, contando con el apoyo y la incondicional colaboración de varios asociados que han destinado tiempo y esfuerzo para que los objetivos se hayan podido cumplir.

Nuestra publicación no fue la excepción, por ello, como presidente siento el orgullo de presentar la décima de edición de la Revista de ADENAG, reiterando que esta publicación tiene por objeto compartir y poner en debate, ideas, experiencias e investigaciones producidas en el marco de nuestra disciplina.

En esta oportunidad han sido seleccionados por los evaluadores intervinientes, cinco trabajos con temáticas muy diversas.

El primero relacionado con las necesidades planteadas por la continuidad pedagógica, ante la suspensión de clases producida por la pandemia del COVID-19, que implicó nuevos desafíos en el sistema universitario. Se trata de un interesante trabajo presentado por una colega de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

El siguiente consiste en una experiencia desarrollada por docentes del área, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata, con el propósito de investigar si los alumnos durante el cursado mejoran su desempeño académico cuando asisten a las clases teóricas, que no son de carácter obligatorio, medido en función de la calificación obtenida.

En el tercero se analiza la importancia de la valoración cuali-cuantitativa de la clientela, considerándola como un elemento clave para la sustentabilidad empresarial, tratando de entender su potencialidad, su sostenibilidad y la posibilidad de monitorearla en el tiempo.

El cuarto, es una investigación en docencia que, partiendo del modelo de análisis de la función gerencial propuesto por Mintzberg, plantea un sistema de función directiva en instituciones educativas a través de círculos concéntricos.

Por último, un trabajo que muestra el avance sobre la generación e innovación de conocimientos en redes organizacionales, tomando como caso de estudio al Banco Alimentario de La Plata, desarrollado en el Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Se trata de una interesante actividad que combina investigación y extensión, del cual me permito destacar: *“desarrollar alianzas estratégicas que favorezcan la reducción del hambre y promuevan la educación nutricional contribuyendo a la promoción de la dignidad de cada ser humano en Argentina”*.

Con esta breve síntesis los convoco una vez más a sumar sus producciones y experiencias a través de este espacio. Espero disfruten el contenido.

Los saludo cordialmente. ¡Hasta la próxima edición!

**Luis A. Bellini**  
**Presidente ADENAG**

### **Editorial**

It was in Tucumán, garden of the Republic, when we began our management as ADENAG leadership without imagining the situation with which the COVID 19 pandemic would confront us.

Despite the inconveniences of the context, the new scenario, far from paralyzing us, prompted us to continue with the responsibilities assumed, counting on the support and unconditional collaboration of several associates who have dedicated time and effort so that the objectives have been met.

Our publication was no exception, therefore, as president, I am proud to present the tenth edition of the ADENAG Magazine, reiterating that this publication aims to share and discuss ideas, experiences and research produced within the framework of our discipline.

On this occasion, five works with very diverse themes have been selected by the intervening evaluators.

The first related to the needs raised by pedagogical continuity, given the suspension of classes caused by the COVID-19 pandemic, which implied new challenges in the university system. This is an interesting work presented by a colleague from the National University of General Sarmiento.

The following consists of an experience developed by teachers of the area, of the Faculty of Economic Sciences of the National University of La Plata, with the purpose of investigating if the students during the course improve their academic performance when they attend the theoretical classes, which do not are mandatory, measured according to the grade obtained.

In the third, the importance of the qualitative-quantitative assessment of the clientele is analyzed, considering it as a key element for business sustainability, trying to understand its potential, its sustainability, and the possibility of monitoring it over time.

The fourth is an investigation in teaching that, starting from the model of analysis of the managerial function proposed by Mintzberg, proposes a system of managerial function in educational institutions through concentric circles.

Finally, a work that shows the progress on the generation and innovation of knowledge in organizational networks, taking as a case study the Banco Alimentario de La Plata, developed at the Administrative Research Institute of the Faculty of Economic Sciences of the National

University of The Silver. It is an interesting activity that combines research and extension, of which I would like to highlight: "develop strategic alliances that favor the reduction of hunger and promote nutritional education, contributing to the promotion of the dignity of each human being in Argentina."

With this brief synthesis I invite you once again to add your productions and experiences through this space. I hope you enjoy the content.

I greet you cordially. Until the next edition!