

**REPENSAR LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN MEDIANTE LA ARTICULACIÓN
INTERUNIVERSITARIA**

**RETHINKING THE TEACHING OF ADMINISTRATION THROUGH INTERUNIVERSITY
ARTICULATION**



Natacha Beltrán. natacha.beltran@unc.edu.ar. ORCID [0000-0003-2558-4551](https://orcid.org/0000-0003-2558-4551).

Universidad Nacional de Córdoba.

Ramiro Luis Noussan Lettry ramiro.noussanlettry@fce.uncu.edu.ar. ORCID 0009-00093555-5640. **Universidad Nacional de Cuyo.**

María Laura David laura.david@unc.edu.ar. ORCID 0009-0002-6645-6775.

Universidad Nacional de Córdoba

Categoría del artículo: Análisis de caso.

Clasificación JEL: A230 Economic Education and Teaching of Economics: Graduate

CV Resumido Natacha Beltrán

Gerente Administrativa del Laboratorio de Hemoderivados Presidente Illia de la UNC. Prof. Asociada Diseño de organizaciones. UNC. Prof. Adjunta Principios de la Administración. UNC. Magister en Dirección de Negocios. UNC. Esp. Gestión de la Cadena de Valor de la Carne Bovina. UBA – UNLZ. Lic. en Administración. UNC. Autora de numerosos artículos, libros y materiales de estudio. Evaluadora en revistas y eventos científicos.

Resumen

Este trabajo presenta una experiencia de articulación pedagógica desarrollada durante los ciclos lectivos 2023 y 2024 entre tres asignaturas de la carrera de Licenciatura en Administración: Administración II y Análisis Organizacional de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) y Diseño de las Organizaciones de la FCE de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). A través del diseño de actividades conjuntas entre equipos docentes y estudiantes de ambas universidades, se lograron instancias de aprendizaje compartido que integran saberes, favorecieron la reflexión crítica y promovieron la participación activa en escenarios remotos y combinados. La co-creación de un caso práctico, el dictado de clases colaborativas, el intercambio entre estudiantes, la incorporación de referentes del mundo profesional y la inclusión de temas emergentes en la investigación académica fueron algunas de las estrategias implementadas. Esta experiencia se enmarca en una visión ampliada y crítica de la educación universitaria, que busca formar profesionales capaces de actuar en contextos complejos, promoviendo el trabajo en red, la innovación pedagógica y el compromiso con su entorno. La colaboración interuniversitaria entre las Facultades de Ciencias Económicas constituye una oportunidad de transformación positiva de la docencia mediante la co-creación y la vinculación con la realidad. Tras dos años de llevar a cabo la experiencia, la iniciativa es viable, genera motivación y aprendizajes valiosos y se espera que se sostenga y sirva de modelo para la innovación educativa.

Palabras clave: Colaboración interuniversitaria. Co-creación. Enseñanza en red. Innovación pedagógica. Competencias profesionales.

Keywords: Interuniversity collaboration. Co-creation. Online teaching. Pedagogical innovation. Professional skills.

Introducción

Una mirada extendida sobre el aprendizaje universitario

Formar profesionales capaces de desenvolverse en entornos complejos y dinámicos requiere resignificar las prácticas docentes y los modos de enseñar y aprender. En este marco, la experiencia que aquí se relata parte de una premisa clave: ampliar los horizontes del aula,

abriendo espacios de intercambio y trabajo conjunto entre cátedras, facultades y universidades. El concepto de co-creación de valor, habitualmente vinculado al ámbito organizacional, se traslada aquí a la educación superior como una invitación a repensar el rol del estudiante como protagonista de su formación y el del docente como facilitador de experiencias significativas. Con esta propuesta se propone ampliar la colaboración interuniversitaria, sea con talleres, la conformación de equipos, con la figura de profesores visitantes, e incluir esta experiencia en los procesos de acreditación, como evidencia de una verdadera innovación y mejora de la calidad educativa.

Marco teórico

Co-creación de valor y pedagogías colaborativas

La noción de co-creación de valor, desarrollada por Ramaswamy y Gouillart (2012), implica repensar las relaciones entre actores institucionales en términos de colaboración, agencia compartida y generación conjunta de resultados significativos. Aplicada al ámbito educativo, esta perspectiva permite comprender la experiencia universitaria no como una mera transmisión de contenidos, sino como un proceso dinámico de construcción social del conocimiento, donde docentes y estudiantes actúan como socios en la producción de valor formativo (Prahalad y Ramaswamy, 2004).

El enfoque se entrelaza con las pedagogías críticas (Freire, 1970; Giroux, 1997) y el constructivismo social (Vygotsky, 1978; Bruner, 1990), que subrayan la importancia del diálogo, la participación activa y el compromiso contextualizado como ejes vertebradores del aprendizaje significativo. En este sentido, la enseñanza en red y la colaboración entre cátedras, instituciones y territorios puede leerse como una estrategia para democratizar el acceso al conocimiento y potenciar la formación ciudadana y profesional desde una perspectiva transformadora.

Co-creación, aprendizaje situado y colaboración interuniversitaria en la enseñanza de la administración

La transformación de la enseñanza universitaria en campos profesionales como la Administración requiere una revisión profunda de los marcos pedagógicos tradicionales. En este contexto, el concepto de co-creación de valor, originado en el ámbito empresarial (Prahalad & Ramaswamy, 2004; Ramaswamy & Gouillart, 2012), se traslada al terreno educativo como una forma de reconfigurar la relación entre docentes, estudiantes e instituciones, posicionando a los

estudiantes como agentes activos en la construcción de su propio conocimiento. Este paradigma desafía la lógica unidireccional de la transmisión de saberes e impulsa el diseño de experiencias formativas más participativas, significativas y contextualizadas.

Este enfoque dialoga con los postulados del constructivismo social, según los cuales el aprendizaje ocurre en interacción con otros, mediado por herramientas culturales y situado en contextos específicos (Vygotsky, 1978; Bruner, 1990). A través de estas interacciones, se desarrollan tanto conocimientos disciplinares como habilidades de comunicación, negociación y pensamiento crítico, fundamentales para el ejercicio profesional. Como señalan Lave y Wenger (1991), el aprendizaje auténtico se produce en comunidades de práctica, donde los actores comparten tareas y construyen significados de forma colectiva.

Desde una perspectiva crítica, la propuesta se inscribe también en las tradiciones de la pedagogía crítica latinoamericana, especialmente en las ideas de Freire (1970) y Giroux (1997), quienes abogan por una educación transformadora, orientada a la emancipación y al diálogo como herramienta central de producción de sentido. Para Freire (1970) enseñar no es transferir conocimiento sino crear las condiciones para su producción, en un proceso de mutuo reconocimiento entre educadores y educandos.

En el plano institucional, estas experiencias se vinculan con la noción de internacionalización del currículum (Leask, 2009), entendida no como movilidad física exclusiva, sino como la posibilidad de integrar perspectivas, contenidos y actores diversos dentro del aula, sin necesidad de cruzar fronteras geográficas. Esta “internacionalización en casa” se refuerza mediante el uso de tecnologías digitales, lo cual habilita la formación de redes académicas interuniversitarias y espacios híbridos de colaboración docente-estudiantil, como los promovidos por iniciativas como COIL (Collaborative Online International Learning) y las propuestas de De Wit et al. (2015) sobre internacionalización inclusiva.

Asimismo, investigaciones recientes en el campo de la educación superior (Bovill, Cook-Sather & Felten, 2011) destacan la importancia de incorporar a los estudiantes como socios en el diseño de experiencias de aprendizaje, reconociendo su agencia y saberes previos. Esta perspectiva, alineada con los principios de la co-creación, promueve una mayor motivación, compromiso y desarrollo de competencias profesionales relevantes.

Finalmente, en el ámbito específico de la enseñanza de la Administración y las Ciencias Económicas, estas corrientes ofrecen una oportunidad para repensar la formación desde una mirada más crítica, contextual y vinculada al mundo real. La articulación entre teoría, práctica y

territorio; entre aula, empresa y comunidad; entre universidades diversas, aparece como una vía fértil para construir propuestas educativas más justas, colaborativas y eficaces.

Metodología

La experiencia interuniversitaria fue diseñada con una lógica de investigación-acción colaborativa, que combinó la planificación de intervenciones pedagógicas innovadoras con la reflexión sistemática sobre su implementación y efectos. Este enfoque metodológico se basa, como expresan Kemmis, McTaggart & Nixon (2014) en una perspectiva participativa, en la que los propios sujetos involucrados —en este caso, los equipos docentes de las facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y la Universidad Nacional de Córdoba— construyen conocimiento a partir de la acción situada y su problematización reflexiva.

Esta investigación, por su finalidad puede ser tomada como aplicada y evaluativa. Tomando en cuenta los desarrollos de Sampieri, Collado & Lucio (2014) es aplicada porque se orienta a la resolución de problemas prácticos en los procesos de enseñanza-aprendizaje de grado que favorecen la innovación pedagógica en los contextos universitarios actuales. Además, se considera que es evaluativa porque se sustenta en procesos sistémicos de valoración de las estrategias pedagógicas implementadas y, como expresa Fitzpatrick, Sanders & Worthen (2011) tienen como objetivo diagnosticar la efectividad de estos procesos, los aprendizajes emergentes que se presentan y las áreas de mejora que surgen de la nueva experiencia.

El equipo docente, cuyos integrantes pertenecen a ambas universidades mantuvo reuniones periódicas de planificación y evaluación, lo que permitió consensuar contenidos, estrategias didácticas y criterios de evaluación comunes. La metodología incluyó clases compartidas sincrónicas (virtuales o híbridas), elaboración de materiales conjuntos, co-creación y resolución de casos, exposiciones de estudiantes y participación de referentes externos.

El análisis de la experiencia se realizó desde una perspectiva cualitativa. Tomando como base las recomendaciones de Jara Holliday (2018) los datos se sistematizaron a partir de registros de clases, notas de campo, devoluciones estudiantiles y relatorías de las reuniones docentes. En base a estos registros, se procedió a identificar categorías que, como expresa Vasilachis (2006) permitieron interpretar las consecuencias de la propuesta y el reconocimiento de puntos de mejora.

Desarrollo

Puntos de contacto y oportunidades de colaboración

El proyecto se gestó a partir del reconocimiento de enfoques pedagógicos y contenidos comunes entre las asignaturas involucradas, todas ellas centradas en el análisis organizacional desde perspectivas sistémicas y contingentes. El análisis comparado de los planes de estudio de ambas carreras evidenció una convergencia en la formación de competencias vinculadas al liderazgo, la innovación, el trabajo en equipo, la resolución crítica de problemas y la inserción activa en contextos diversos.

Asimismo, el diálogo entre los programas permitió detectar oportunidades de sinergia, tanto en los contenidos como en las metodologías, lo que habilitó el diseño de acciones conjuntas que buscaron enriquecer la mirada sobre las organizaciones y su diseño estructural, atendiendo a los desafíos propios de cada contexto territorial.

Estrategias implementadas durante el primer año: del aula local al aula compartida

Entre las acciones concretadas, se destacan tres instancias clave:

1. **Clase compartida sobre configuraciones organizacionales:** docentes de UNCuyo ofrecieron una clase expositiva sobre la estructura divisional según Mintzberg, complementada con presentaciones de estudiantes sobre casos reales (Fecovita y SpaceX). La clase se desarrolló en formato híbrido, habilitando la participación simultánea de ambas universidades.

2. **Encuentro virtual sobre innovación y cambio organizacional:** desde la FCE de la UNC se dictó una clase centrada en los procesos de cambio, con énfasis en la participación activa de los estudiantes a través del debate y el análisis crítico. La transmisión en vivo desde la UNCuyo promovió un entorno sincrónico de interacción.

3. **Co-creación y adaptación de un caso de estudio:** el equipo docente de UNCuyo elaboró un caso sobre la empresa Mamuschka, que fue adaptado por el equipo de la UNC para ser trabajado en dos unidades del programa. Los resultados obtenidos por los estudiantes de Córdoba fueron luego compartidos con sus pares mendocinos.

Continuidad de la experiencia: nuevas acciones en 2024

Durante 2024, el trabajo conjunto entre las cátedras se consolidó y amplió a través de nuevas estrategias que reforzaron el enfoque colaborativo y la vinculación con el entorno profesional. En este marco, se realizaron dos clases especiales con invitados referentes del

ámbito empresarial, seleccionados por cada universidad en función de su inserción territorial y relevancia sectorial.

Desde la UNCuyo, participó el Presidente de Fecovita, una de las cooperativas vitivinícolas más importantes de América Latina, quien compartió con los estudiantes su experiencia en gestión organizacional, estructuras de gobernanza en estructuras organizacionales de más de dos niveles y dinámicas de red. Por parte de la UNC, se contó con la presencia de un ejecutivo de Santex, empresa tecnológica con proyección global, que abordó la articulación entre cultura organizacional, innovación y expansión internacional.

Además, se desarrolló una clase conjunta dedicada específicamente a la temática de redes organizacionales, eje de investigación de uno de los docentes involucrados en el proyecto. En dicha clase se analizaron tanto marcos teóricos como experiencias concretas de organizaciones que operan en red, con la participación activa de estudiantes de ambas universidades mediante herramientas colaborativas en línea.

Las acciones evidencian un proceso de institucionalización y maduración de la experiencia, que se sostiene y proyecta hacia nuevas dimensiones de vinculación académica y profesional.

Evaluación de la propuesta: voces de los estudiantes

Con el objetivo de obtener una retroalimentación sistemática se aplicaron encuestas anónimas con preguntas abiertas a los estudiantes de ambas universidades. Los resultados evidencian una valoración altamente positiva de la propuesta, especialmente en relación con las instancias de interacción interuniversitaria y la participación de referentes del mundo profesional.

Algunas de las expresiones recogidas en las respuestas¹ ilustran este impacto:

- “Las clases compartidas con la universidad de Cuyo fueron muy interesantes también.”
- “También destaco las participaciones de personas ajenas a la cátedra para tener un marco de referencia de cómo se aplica lo estudiado en empresas reales.”
- “Las clases en donde vinieron gerentes de diferentes empresas fueron muy buenas.”

¹ Indicó los aspectos POSITIVOS del curso en general.

- “Las charlas dadas por Santex y Fecovita fueron muy útiles e interesantes y sirvieron para conocer distintas perspectivas sobre el mundo profesional de las organizaciones.”

- “...y sobre todo destaco las charlas con los invitados de otros lados ya que permite al estudiante a involucrarse más en el mundo real y lo motiva en lo que estudia.”

- “Muy buenas las charlas con invitados.”

Desde la cátedra de la FCE UNCuyo, algunos comentarios fueron los siguientes:

- “Agradezco la posibilidad de participar en la actividad intercátedra con la Universidad de Córdoba (...) permitió conocer el buen nivel de análisis de mis compañeros y su capacidad de oratoria, así también las mías.”

- “Realmente han servido de aporte para nuestro crecimiento profesional.”

- “Muy buena experiencia.”

Específicamente con respecto a la actividad llevada a cabo en conjunto durante el año 2023, en la que estudiantes de la FCE-UNCuyo expusieron en los equipos de trabajo conformados, acerca de las configuraciones de Mintzberg, se destaca el siguiente feedback:

“Mi nombre es Joan Bravo, soy estudiante de la carrera Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

El 1 de noviembre del 2023 tuvimos la oportunidad de exponer junto a otros compañeros de la carrera, un tema del libro "Diseño de organizaciones eficientes" de Henry Mintzberg, para los estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Córdoba. En nuestro caso, el tema fue Adhocracia.

Fue una experiencia muy enriquecedora y un gran aporte para mi desarrollo como estudiante. Tuvimos la oportunidad de intercambiar interrogantes, opiniones e ideas y además, conocer un grupo de estudiantes y profesores que estudian lo mismo en otra provincia y en otra universidad.

Dentro de mi grupo valoramos mucho la oportunidad e invitamos, en su momento, a otras cátedras a trabajar en más iniciativas como éstas. Creemos que las nuevas tecnologías son un medio que facilita estos intercambios y que promover el trabajo en conjunto aumenta el desarrollo de competencias para el desarrollo profesional”.

En palabras de otro estudiante acerca de la misma experiencia:

“La actividad que realizamos (...) fue una muy buena experiencia haber participado de esta actividad conjunta entre la UNC y la UNCuyo, fue muy enriquecedora, expusimos sobre Adhocracia. La preparación fue todo un desafío, preparamos el caso en conjunto con mis otros compañeros y fue un trabajo en equipo, el cual no sólo nos ayudó - me di cuenta con el tiempo- a profundizar el concepto teórico en sí, sino que también nos ayudó a pensar cómo se podría aplicar este mismo concepto en escenarios reales, un poco más complejos, dinámicos se podría decir, y poder compartir esta perspectiva frente a otros estudiantes fue muy lindo y tuvimos la oportunidad de estar con docentes de otra universidad, lo cual nos ayudó a tomar dimensión de toda esta experiencia y el valor del intercambio que pudimos hacer de ideas y académico. Fue una actividad de aprendizaje, también desde lo humano, poder conectar con estudiantes de otra provincia, fue muy gratificante”.

Estas apreciaciones destacan la importancia de abrir el aula a experiencias externas, diversificar las voces presentes en la formación universitaria y promover espacios que acerquen teoría y práctica en contextos significativos para los estudiantes.

Resultados

Los resultados obtenidos fueron significativos en múltiples dimensiones. En términos de participación estudiantil se registró un alto nivel de asistencia y compromiso en las actividades compartidas. Las encuestas anónimas revelaron una fuerte valoración positiva por parte del estudiantado.

Por otra parte, en la valoración por medio de una encuesta de las distintas experiencias que se realizan durante el cursado correspondiente a la cátedra de la FCE UNCuyo, es de destacar que todas las experiencias conjuntas recibieron un puntaje de entre 4,14 y 4,36 puntos en una escala Likert de 5, en la que el valor 4 representa que la actividad fue valorada como muy buena y de 5 como excelente. Con respecto al cursado del año 2023 se recibieron un total de 74 respuestas de un total de 90 estudiantes presentes cuando se realizó la encuesta, lo que representa un 82 % de respuesta. En 2024 se recibieron 32 respuestas de 48 estudiantes presentes, representando un porcentaje de respuesta del 67 %.

A continuación, se presentan gráficos correspondientes a los resultados obtenidos de las encuestas con respecto a algunas de las actividades propuestas:

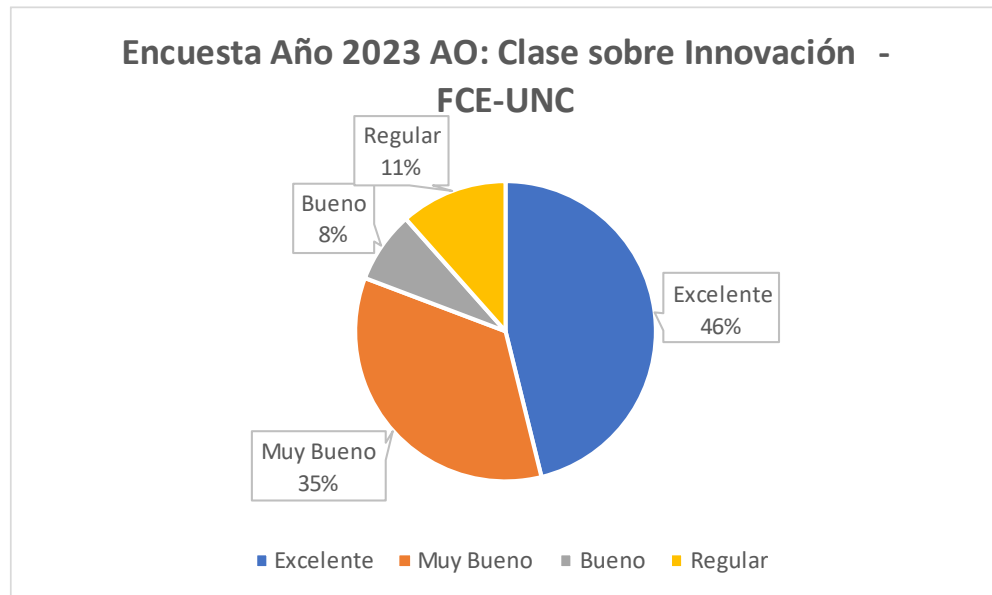


Gráfico n°1. Valoración por parte de estudiantes de FCE UNCuyo de la clase conjunta sobre Innovación dictada por docentes de la UNC.

Fuente: Elaboración propia

Del análisis de esta actividad, fue merituada en 4,16, en base a la escala de Likert antes explicitada.

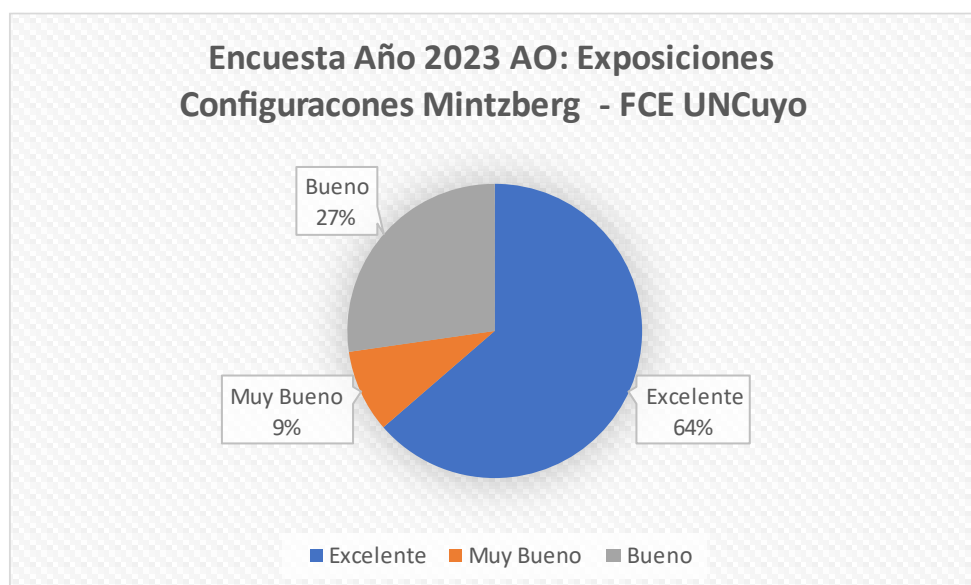


Gráfico n°2. Valoración por parte de estudiantes de FCE UNCuyo de la clase conjunta sobre Configuraciones dictada por docentes y estudiantes de la UNCuyo.

Fuente: Elaboración propia

En este caso, la puntuación de la actividad fue de 4,37.

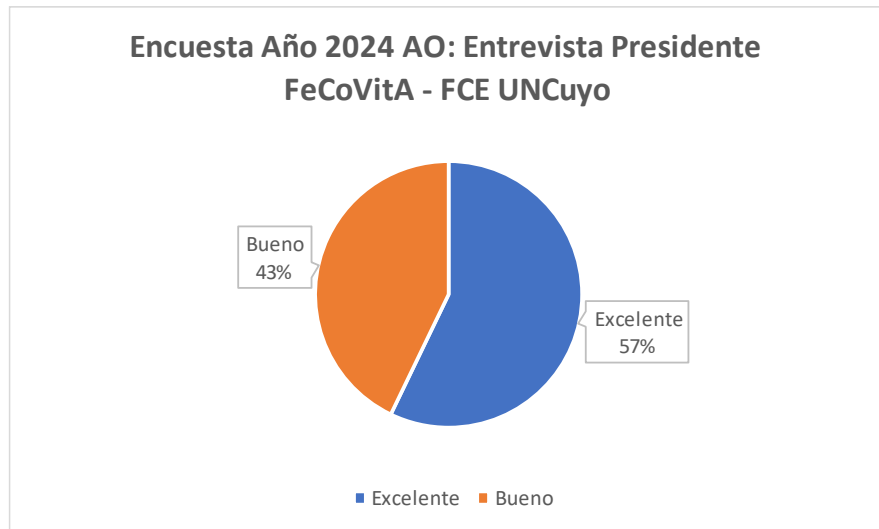


Gráfico n°3. Valoración por parte de estudiantes de FCE UNCuyo de la presentación de Fecovita.

Fuente: Elaboración propia

La entrevista al Presidente de FeCoVita recibió un promedio de 4,14 de calificación.

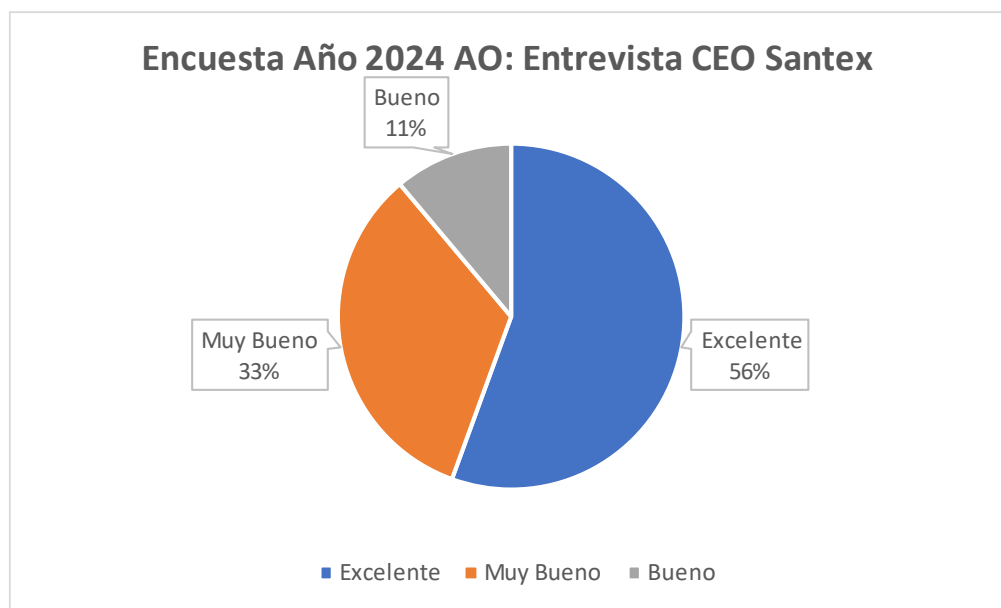


Gráfico n°4. Valoración por parte de estudiantes de FCE UNCuyo de la presentación de Santex.

Fuente: Elaboración propia

Por último, la entrevista al Ceo de Santex obtuvo un promedio de 4,45 puntos.

Los estudiantes señalaron que el contacto con docentes y compañeros de otra universidad permitió ampliar sus perspectivas, y valoraron especialmente la participación de referentes del sector productivo como aporte a su formación profesional. En cuanto al aprendizaje, se observó una mayor capacidad de vincular teoría y práctica, así como de analizar problemáticas organizacionales desde una mirada sistémica y contextualizada.

A modo de documentación que avala las actividades a las que se hace referencia en esta ponencia se agregan algunas publicaciones realizadas en los medios de comunicación institucionales y en redes sociales.

- Con respecto a la visita del CEO de Santex al aula de Diseño de Organizaciones (FCE-UNC), que fue transmitida en directo a la clase de Análisis Organizacional (FCE-UNCuyo) se adjunta captura del boletín Contando Virtual de fecha 23/10/2024.

Visita del CEO de Santex en clase especial de Diseño de Organizaciones



El pasado lunes 21 de octubre, la cátedra de Diseño de Organizaciones llevó adelante una clase especial con la visita de Juan Santiago, CEO y fundador de Santex, una organización cordobesa que busca un impacto positivo en las personas, organizaciones y comunidades y cuyo caso fue analizado y trabajado en la cátedra desde hace unas semanas.

El encuentro, desarrollado en el aula P de nuestra Casa, también contó con conexión remota de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Cuyo a partir de un proyecto de articulación intercátedra que encaran conjuntamente con la asignatura Análisis Organizacional de la casa de estudios mendocina.

Acerca de la visita del CEO de Santex, la titular de Diseño de Organizaciones, Mgter. Natacha Beltrán, señaló que representó "un valioso espacio de aprendizaje para acercarnos a la realidad de empresas locales exitosas que aplican modelos de gestión innovadores e inspiradores".

Imagen n°1. Publicación en el boletín Contando Virtual 23/10/2024.

Fuente: <https://www.eco.unc.edu.ar/contando/2034#16242>

- Con respecto a la visita del Presidente de FeCoVITA al aula de Análisis Organizacional de la FCE-UNCuyo, que fue transmitida en vivo a la cátedra de Diseño de Organizaciones de la FCE-UNC, se aportan imágenes del evento, así como también la publicación que se realizó por el Departamento de Comunicación Institucional de la Facultad en el Instagram oficial.



83

 1

fceconomicasuncuyo El pasado martes 22 de octubre, nos visitó el Ing. Rubén Panella, presidente de Fecovita (Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas) y productor vitícola, para la clase especial de la cátedra "Análisis Organizacional".

La charla, que formó parte del ciclo "Análisis Organizacional en acción", tuvo como objetivo mostrar el funcionamiento de Fecovita, una cooperativa de segundo grado fundada en octubre de 1980. Esta organización nuclea a cooperativas primarias dedicadas a la producción de vino, buscando integrar a miles de viticultores mendocinos y crear sinergias para la colocación de su producción en el mercado.

El encuentro se realizó en el Anf. 5 de Nuestra Facultad y contó con conexión remota de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba (@economicasunc) a partir de un proyecto de articulación intercátedra que encaran conjuntamente con la asignatura de Diseño de Organizaciones de la casa de estudios cordobesa.

Agradecemos a todos/as por su participación. 🍷

#SomosEconómicas menos

23 de octubre de 2024

Imagen n°2. Publicación en Instagram de la FCE UNCuyo 23/10/2024

Fuente: https://www.instagram.com/p/DBeOEuIJAZ/?img_index=1&igsh=OXhja2Z1ZmpvNmlw

El encuentro se dio a conocer por medio del siguiente flyer:



Imagen n°3. Flyer con el que se difundió la presentación.

Fuente: Elaboración propia

Discusión

Esta experiencia se inscribe en un movimiento más amplio de innovación pedagógica en educación superior, que busca superar las fronteras institucionales y disciplinarias. En el contexto latinoamericano, existen antecedentes relevantes como las redes de colaboración promovidas por la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), que fomentan la integración académica regional. La propuesta aquí presentada se distingue por su anclaje concreto en la práctica docente y por su impacto directo en el aula.

El enfoque adoptado dialoga también con propuestas internacionales como el Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos (CBL) y la internacionalización del currículum en casa (Leask, 2009). En todos estos casos, se busca generar entornos de aprendizaje que sean interculturales, inclusivos y centrados en la resolución de problemas complejos, articulando saberes académicos con demandas del mundo profesional.

Proyecciones

A partir de los logros alcanzados y las oportunidades identificadas, se propone continuar con el desarrollo de actividades colaborativas entre ambas universidades, incluyendo nuevos formatos como talleres conjuntos, formación de equipos interuniversitarios y el uso de la figura del “profesor visitante”. Asimismo, se considera relevante incorporar esta experiencia en los procesos de acreditación y evaluación institucional, como evidencia de innovación curricular y compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

Otra línea de proyección que podría explorarse en el futuro es la integración de otras asignaturas del campo de la administración y otras facultades, con el objetivo de construir comunidades de aprendizaje ampliadas, que favorezcan la transversalidad y la interdisciplinariedad. Finalmente, se plantea avanzar en la sistematización rigurosa de la experiencia, con vistas a su publicación en revistas académicas especializadas y su presentación en eventos nacionales e internacionales.

Conclusiones

Una experiencia que evoluciona y se enriquece

La experiencia interuniversitaria entre las Facultades de Ciencias Económicas de la UNCuyo y la UNC constituye un aporte relevante a la transformación de las prácticas docentes en la educación superior. A través de estrategias como la co-creación, la colaboración entre pares, la apertura a actores externos y la articulación entre docencia e investigación, se logró construir un espacio formativo más dinámico, inclusivo y conectado con la realidad.

A dos años del inicio de esta iniciativa conjunta, la experiencia interuniversitaria ha demostrado su viabilidad operativa y su capacidad de generar aprendizajes valiosos, vínculos académicos sostenibles y motivación genuina en estudiantes y docentes. La incorporación de nuevas actividades, como las charlas con empresarios invitados y el abordaje conjunto de temáticas de actualidad, ha permitido profundizar el alcance y el impacto del proyecto.

Lejos de tratarse de una acción aislada, la propuesta se ha convertido en un espacio fértil para experimentar, reflexionar y co-construir nuevas formas de enseñar y aprender sobre organizaciones. Su continuidad apunta a seguir fortaleciendo la formación profesional desde una lógica de cooperación, diversidad y compromiso con los desafíos del presente.

El impacto observado en los estudiantes, tanto en términos de aprendizaje como de motivación, refuerza la necesidad de sostener y profundizar este tipo de iniciativas. La experiencia aquí sistematizada puede servir de inspiración y modelo para otras instituciones que buscan renovar su propuesta educativa desde una perspectiva crítica, participativa y situada.

Referencias

- Bovill, C., Cook-Sather, A., & Felten, P. (2011). Students as co-creators of teaching approaches, course design, and curricula: Implications for academic developers. *International Journal for Academic Development*, 16(2), 133–145.
- Bruner, J. (1990). *Actos de significado*. Paidós.
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). *Internationalisation of Higher Education*. Brussels: European Parliament.
- Facultad de Ciencias Económicas. UNC. Ordenanza 451/2007. Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración.
- Facultad de Ciencias Económicas. UNCuyo. Ordenanza 5/2017. Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración.
- Fitzpatrick, J. L., Sanders, J. R., & Worthen, B. R. (2011). *Program evaluation: Alternative approaches and practical guidelines* (4th ed.). Pearson Education.
- Freire, P. (1970). *La pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
- Giroux, H. (1997). *Pedagogía y política de la esperanza*. Paidós.
- Jara Holliday, O. (2018). *Para sistematizar experiencias*. Ediciones Sur.
- Kemmis, S., McTaggart, R., & Nixon, R. (2014). *The action research planner: Doing critical participatory action research*. Springer.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press.

- Leask, B. (2009). Using formal and informal curricula to improve interactions between home and international students. *Journal of Studies in International Education*, 13(2), 205-221.
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creating unique value with customers. *Strategy & Leadership*, 32(3), 4–9.
- Ramaswamy, V., & Gouillart, F. (2012). *La co-creación de valor y experiencias*. Buenos Aires: Temas.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.
- Vygotsky, L. S. (1978). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Crítica.
- Vygotsky, Lev (1978). *La mente en la sociedad*. Londres: Harvard University Press.