

PERCEPCIONES Y REFLEXIONES SOBRE LA METODOLOGÍA ESTUDIO DE CASOS
PERCEPTIONS AND REFLECTIONS ON THE CASE STUDY METHODOLOGY



Elizabet Sosa elizabet.sosa@comunidad.unne.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Nordeste.

Sebastián Alejandro Mattar sebastian.mattar@comunidad.unne.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Nordeste.

Categoría del artículo: Análisis de casos

Clasificación JEL: A22

CV resumido

Docente en el área de administración-relaciones laborales. Iniciación en la investigación desde 2017. Actualmente alumna de Maestría en Administración de Negocios (UTN). Lugar de trabajo: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste. Profesorado Universitario, Facultad de Humanidades (UNNE). Especialista en Ingeniería Gerencial (UTN). Licenciada en Relaciones Laborales (UNNE). Licenciada en Administración (FCE-UNNE). Profesora titular Marketing Profesional, Universidad de la Cuenca del Plata (UCP). Ayudante de primera Teoría de las Organizaciones, (UNNE), Gestión de las personas en las Organizaciones I (UCASAL), Profesora titular Administración I, Formulación y Evaluación de Proyectos (UCP), Ayudante de primera Control de Gestión (UCASAL). Ayudante de primera Gestión de las personas en las Organizaciones II (UCASAL). Ayudante de primera Fundamentos de Administración (UNNE). Profesora titular Estrategia y Modelo de negocios (UCP). Miembro de equipos de proyectos de extensión (UNNE/ UCASAL). Participación en eventos científicos.

Resumen

Diferentes estrategias de enseñanza implican combinar una variedad de actividades a fin de favorecer diferentes tipos de razonamientos y procesos cognitivos, así como diversas modalidades de trabajo. En el presente trabajo de investigación se reflexiona sobre el método de estudio de casos como estrategia de enseñanza-aprendizaje empleada en la Unidad Curricular Fundamentos de Administración, sobre las estrategias que siguen los estudiantes a la hora de analizar los casos de estudio y las dificultades que enfrentan en dicho proceso. Gracias a esa reflexión se ha propuesto una renovación metodológica con sugerencias y nuevas metodologías posibles de incorporar en la materia, con distintas alternativas que favorezcan el desarrollo de determinadas competencias del perfil profesional y los objetivos propios de la unidad curricular.

La presente es una investigación de tipo social, de alcance exploratorio - descriptivo, con un diseño no experimental y enfoque cualitativo. Se utilizaron fuentes secundarias y primarias para la recolección de datos.

Los resultados y propuestas didácticas pretenden, principalmente, ser un aporte preliminar que permita a la Asignatura Fundamentos de Administración fortalecer su proceso de enseñanza-aprendizaje. Así también, servir de guía para otros colegas de cátedras similares.

Palabras claves: Estrategias de enseñanza. Renovación metodológica. Estudio de casos.

Abstract

Different teaching strategies involve combining a variety of strategies with activities in order to promote different types of reasoning and cognitive processes, as well as diverse work modalities. For this reason, in this research work we reflected on the case study method as teaching-learning strategies used in the Fundamentals of Administration Curricular Unit, the strategies that students follow when analyzing the case studies and the difficulties they face in this task. Thanks to this reflection, a methodological renewal has been proposed with suggestions and new methodologies that can be incorporated into the subject with different alternatives with a greater or lesser degree of complexity in their preparation and implementation that favor the development of certain competencies of the professional profile and one's own objectives. of the curricular unit.

This is social research, exploratory-descriptive in scope, with a non-experimental design and qualitative approach. Secondary and primary sources were used for data collection.

The results and didactic proposals are intended, mainly, to be a preliminary contribution that allows the Fundamentals of Administration Subject to strengthen its teaching-learning process. Also, serve as a guide for other colleagues from similar chairs.

Keywords: teaching strategies. Methodological renewal. Case studies.

1. Introducción

El presente trabajo refiere a la necesidad de reflexionar sobre la naturaleza de las estrategias de enseñanza aprendizaje elegida por el cuerpo docente de la Unidad Curricular Fundamentos de Administración, ubicada en el primer año de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE y la de las demandas cognitivas que las tareas plantean a los estudiantes, dado que las alternativas elegidas favorecerán unos aprendizajes y no otros. Es por ello que se hace necesario repensar el uso de los casos de estudio como metodología didáctica planificada para llevar a cabo los procesos de enseñanza y se busca proponer una renovación metodológica, lo que implica adecuar los métodos de enseñanza y aprendizaje al objetivo de adquisición de las competencias vinculadas a los perfiles profesionales con el fin de optimizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Se trata de la revisión y actualización de toda la planificación didáctica de un plan de estudios basado en competencias.

Siguiendo a De Miguel Díaz (2006), se debe asumir como premisa la necesidad de proceder a una renovación metodológica; la clave del proceso formativo del estudiante radica en que el proceso de aprendizaje se lleve a cabo priorizando el estudio y trabajo autónomo del propio sujeto. En otros términos, los aprendizajes profundos se logran con la implicación, el esfuerzo y el trabajo personal del estudiante. De ahí que toda planificación didáctica deberá asumir este principio como eje de la renovación metodológica si se busca optimizar los aprendizajes.

El presente trabajo se encuadra dentro de la función de evaluación formativa, con cuyos resultados y propuestas intenta mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Los resultados y propuestas didácticas pretenden, principalmente, ser un aporte preliminar que permita a la asignatura Fundamentos de Administración fortalecer su proceso de enseñanza-aprendizaje. Así también, servir de guía para otros colegas de cátedras similares.

En base a lo antes presentado, se plantea el siguiente **Problema de investigación:**

¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes del ciclo básico de los distintos planes de estudio (CP-LA-LE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE acerca del método de estudio de casos como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la Unidad curricular Fundamentos de Administración?

Objetivo General

Reflexionar sobre el método de estudio de casos como estrategia de enseñanza aprendizaje empleado en la Unidad Curricular Fundamentos de Administración a partir de las percepciones de los estudiantes del ciclo básico de los distintos planes de estudio (CP-LA-LE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

Objetivos específicos

-Identificar la percepción de los estudiantes acerca de la articulación entre el caso empresarial y los objetivos de la materia.

-Identificar la percepción de los estudiantes acerca de la articulación entre las clases teóricas/prácticas.

-Identificar la percepción de los estudiantes acerca del análisis del caso empresarial como fuente motivadora.

-Identificar las estrategias aplicadas por los estudiantes a la hora de analizar los casos proporcionados por la cátedra.

-Identificar las principales dificultades de los estudiantes al momento de analizar los casos presentados por la Cátedra.

-Proponer lineamientos generales para una renovación metodológica.

2. Marco teórico

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Siguiendo a Anijovich y Mora, (2009) citado en Galdeano, M., 2020, las estrategias de enseñanza son “el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros alumnos comprendan, por qué y para qué”. Se puede decir también que las estrategias de enseñanza se refieren al conjunto de acciones que lleva adelante el docente con clara intencionalidad pedagógica, es decir, estas acciones son la puesta en práctica de las teorías y las experiencias que constituyen el conocimiento pedagógico docente (Bixio, 2006: 100; citado en Galdeano, M., 2020).

En relación con la selección de las mejores estrategias de enseñanza, es importante aclarar que no existen recetas ni un solo tipo de estrategias. No hay un único enfoque de enseñanza apropiado para todas las situaciones y, en consecuencia, una enseñanza eficaz requiere de diferentes estrategias para alcanzar diferentes objetivos. La mejor estrategia es aquella que resulta más efectiva para alcanzar un objetivo determinado en una situación

específica. Solamente cuando los docentes tienen conciencia de los diferentes tipos de contenido, pueden identificar la estrategia más efectiva, y la selección y el uso de una estrategia solamente puede ocurrir si el docente posee un repertorio de técnicas. (Eggen y Kauchack, 1999: 19; citado en Galdeano, M., 2020). Además, si se acepta lo propuesto por Howard Gardner (1993; citado en Galdeano, M., 2020) acerca de que las inteligencias son múltiples, deben presentarse caminos diversos que permitan a los estudiantes desarrollarlas.

Al momento de seleccionar y organizar las diferentes estrategias de enseñanza, es necesario pensar en combinar variedad de estrategias con actividades a fin de favorecer diferentes tipos de razonamientos y procesos cognitivos, así como modalidades de trabajo diversas (individual, grupal, con el grupo clase, con estudiantes de otras instituciones, con actores sociales en espacios socio comunitarios, en el aula de la institución, en aulas virtuales, etc.). Siguiendo a Galdeano (2020), desde el rol docente, es primordial tener coherencia con las intencionalidades educativas y la naturaleza de los contenidos y, en este sentido pensar el plan de estudio o diseño curricular de cualquier carrera como un sistema, es decir, como un todo cuyas partes interactúan entre sí de manera solidaria y orientada hacia fines comunes. Por lo tanto, la planificación forma parte fundamental de ese sistema y contribuye también al logro de los fines institucionales y de formación del graduado.

En el mismo orden de ideas, el programa no es una construcción aislada ni fragmentada. Al decidir acerca de las estrategias de enseñanza es preciso tener en cuenta el perfil del graduado, los alcances del título y la naturaleza de los conocimientos disciplinares, para optar por aquellas que favorezcan los aprendizajes y competencias requeridas en el campo profesional, en el campo de la disciplina y como ciudadanos comprometidos con la sociedad.

Otro aspecto importante que resalta Galdeano (2020) en el proceso de enseñanza aprendizaje, refiere a la evaluación y ésta no debe limitarse a los aprendizajes de los estudiantes, sino que debe incluir necesariamente a los procesos de enseñanza y a la programación misma.

El presente trabajo, se enfoca en una de las principales estrategias metodológicas (estudio de casos) que promueve la función formativa de la evaluación, entendida como todas aquellas actividades emprendidas por docentes y estudiantes con el propósito de proveer información para ser usada como *feedback* útil para modificar y mejorar las actividades de enseñanza y aprendizaje en las que están implicados” (Paul Black and Dylan Wiliam, 1998; citados en Galdeano, M., 2020).

Siguiendo lo establecido en “Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño. El estudio de casos como técnica didáctica”, de la Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, s.f., pp.3; se explica a continuación el Método de Estudio de Casos.

La técnica del estudio de casos tiene una larga historia en la enseñanza. En un sentido amplio, se puede afirmar que en la educación siempre se ha utilizado en forma de ejemplo o problema práctico. En su acepción más estricta, se comienza a utilizar en Harvard, en el programa de Derecho, hacia 1914. El *Case System* pretendía que los alumnos de Derecho buscaran la solución a una historia concreta y la defendieran. Hacia 1935 el método se cristaliza en su estructura definitiva y se extiende, como metodología docente, a otros campos.

A partir de las experiencias del estudio de casos como estrategia didáctica en la Escuela de Graduados en Administración de Harvard, se ha desarrollado ampliamente en la formación de profesionales en el campo del derecho, la administración de empresas y organización, medicina y ciencias políticas, entre otros. Actualmente también se aplica en el ámbito de todas las ciencias sociales.

Esta reconocida técnica consiste en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen. De esta manera, se pretende entrenar a los estudiantes en la generación de diversas soluciones. Al tratarse de un método pedagógico activo, se exigen algunas condiciones mínimas a cumplir por el docente; por ejemplo, creatividad, metodología activa, preocupación por una formación integral, manejo de grupos, buena comunicación y una definida vocación docente.

En resumen, un caso describe una situación acaecida en la vida de una persona, familia, grupo o empresa. Su aplicación como estrategia de aprendizaje, entrena a los estudiantes en la elaboración de soluciones válidas para los posibles problemas complejos que se presenten en la realidad futura. El caso no proporciona soluciones sino datos concretos para reflexionar, analizar y discutir en grupo las posibles alternativas que se pueden encontrar a cierto problema. El gran valor es que, no ofrece soluciones al estudiante, sino que lo entrena para generarlas. Lo lleva a pensar y a contrastar sus conclusiones con las de otros, a aceptarlas y expresar las propias sugerencias, formándolo en el trabajo colaborativo y en la toma de decisiones en equipo.

3. Metodología

Se delimitó como objeto de estudio, el método de estudio de casos como estrategia de enseñanza aprendizaje empleado en la Unidad Curricular Fundamentos de Administración a partir de las percepciones de los estudiantes del ciclo básico de los distintos planes de estudio (CP-LA-LE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

La unidad de análisis necesaria para abordar el objeto de estudio fueron los casos proporcionados por la cátedra en la guía de actividades 2024. Los informantes claves fueron los estudiantes de la unidad curricular del mismo año.

La presente es una investigación de tipo social, de alcance exploratorio - descriptivo, con un diseño no experimental. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Se aplica la metodología de estudio de caso. La estrategia metodológica para abordar el objeto de estudio fue el enfoque cualitativo ya que se buscó integrar los descubrimientos en cada etapa en la interpretación y elaboración del trabajo de investigación para realizar inferencias y lograr mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio, desde las perspectivas y puntos de vistas de los estudiantes de la Unidad curricular Fundamentos de Administración. Se realizó un relevamiento bibliográfico para sistematizar las propuestas y modelos vigentes vinculados a las estrategias de enseñanza aprendizaje y la metodología de estudio de casos específicamente.

Se analizaron fuentes secundarias. Se tomó como base la guía de actividades 2024 de la cátedra Fundamentos de Administración y los planes de estudio de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía. Asimismo, se llevó adelante la técnica de recolección de datos primarios. Se diseñó un cuestionario con *google forms* con afirmaciones con formato de Escala de Likert para relevar las percepciones de los estudiantes, preguntas con opciones múltiples y una pregunta abierta vinculada a la posibilidad de que el encuestado pueda aportar alguna información adicional.

Se realizó un tipo de muestreo no probabilístico intencional. Se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: 1. Que sean estudiantes de la Unidad Curricular Fundamentos de Administración del año 2024. 2. Que cursen frecuentemente las clases prácticas. La totalidad de inscriptos a la materia en el 2024 se eleva a 1508 estudiantes. El muestreo se realizó en base a la lista de alumnos en los grupos de *whatsapp* de las distintas comisiones manejados por los profesores de las distintas comisiones. Se les envió el cuestionario a través de dichos grupos, así como por mensajería interna del SIU Guaraní, solicitando colaboración voluntaria para dar respuesta al mismo. Se obtuvieron un total de 216 respuestas.

Por último, el análisis de los datos se llevó a cabo a través del análisis de contenido de la información recolectada mediante el cuestionario y el análisis documental del material suministrado por la cátedra; realizando una descripción e interpretación sistemática del contenido a partir de las categorías y dimensiones establecidas.

4. Desarrollo

En el presente apartado se presentan los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Curricular Fundamentos de Administración. Se exponen las respuestas de 216 estudiantes, de los cuales el 56% pertenece a la carrera de Contador Público, el 31,9% a Licenciatura en Administración y el 12% restante a Licenciatura en Economía.

4. 1. Articulación entre el caso empresarial y los objetivos de la materia.

Para dar respuesta a sí los casos empresariales presentados en la guía de trabajos prácticos de la Unidad Curricular Fundamentos de Administración se encuentran articulados con los objetivos que se propone alcanzar la misma, se tuvieron en cuenta principalmente los siguientes objetivos (Guía TP, 2024): A) Comprender las funciones básicas, operativas y estructurales de la administración como un proceso, reconociendo el impacto del contexto en la toma de decisiones. B) Comprender y aplicar los elementos, herramientas básicas de la administración, sus diversas áreas y la interacción entre las mismas.

El gráfico N°1, presenta las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: los casos empresariales utilizados por la Cátedra me permiten comprender cómo se lleva adelante el proceso administrativo en una organización.

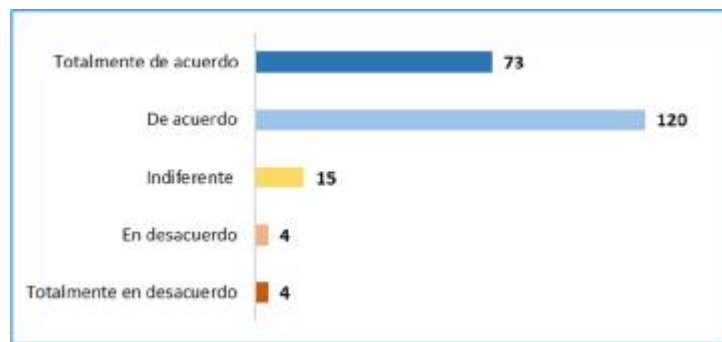


Gráfico N°1: Los casos empresariales y la comprensión del proceso administrativo en una organización.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

Como puede observarse en el gráfico, 120 estudiantes (56% sobre la muestra de 216 respuestas), se expresan de acuerdo en que los casos empresariales utilizados por la Cátedra les permiten comprender cómo se lleva adelante el proceso administrativo en una organización. Mientras que 73 (34%) están totalmente de acuerdo con dicha afirmación. A 15 estudiantes (7%) les parece indiferente y 4 (2%) estudiantes se manifiestan en desacuerdo y 4 (2%) totalmente en desacuerdo.

En el gráfico N°2, se presenta la opinión de los estudiantes acerca de si el contenido de los casos utilizados es de fácil comprensión en base a su nivel de conocimiento.

Como puede apreciarse en la gráfica, el 50% de los estudiantes está de acuerdo en que el contenido de los casos utilizados es de fácil comprensión en base a su nivel de conocimiento. Mientras que el 30% está totalmente de acuerdo con la afirmación, es decir se observa la conformidad del 80% de la muestra, respecto al ítem respectivo. A 32 estudiantes (15%) la

afirmación le parece indiferente, 11 estudiantes (5%) están en desacuerdo y tan sólo 2 estudiantes (1% restante), están totalmente en desacuerdo con la afirmación.

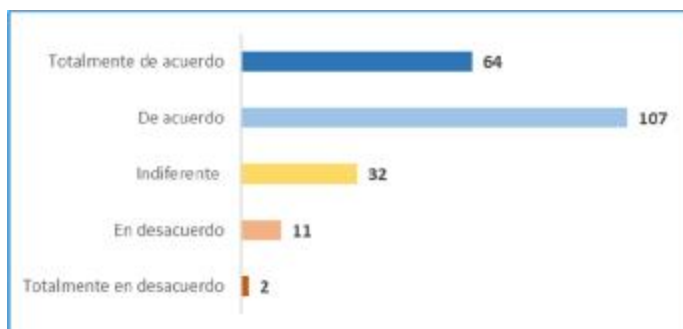


Gráfico N°2. La facilidad de comprensión del contenido de los casos utilizados de acuerdo con el nivel de conocimiento de los estudiantes.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

En el gráfico N°3, se presentan las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: los casos empresariales utilizados favorecen mi acercamiento al mundo de los negocios.

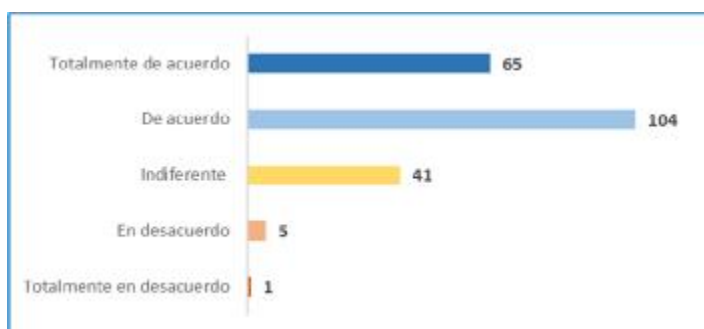


Gráfico N°3. Los casos empresariales y el acercamiento al mundo de los negocios.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

Dada la siguiente afirmación “los casos empresariales utilizados favorecen mi acercamiento al mundo de los negocios”, el 78% de las respuestas representa a los estudiantes que están de acuerdo y totalmente de acuerdo. El número de estudiantes que optaron por la opción indiferente asciende al 19%. Por otro lado, 5 estudiantes (2%) están en desacuerdo y tan solo un estudiante está totalmente en desacuerdo (0,5%).

En el gráfico N° 4, se presentan las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: los casos utilizados referidos a una empresa local/nacional me permiten comprender los desafíos que enfrentan los dueños/administradores de las empresas.

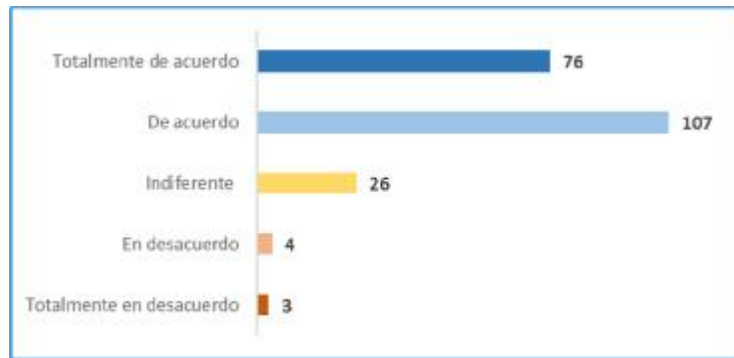


Gráfico N°4. Los casos utilizados, referidos a una empresa local/nacional y los desafíos que enfrentan los dueños/administradores de las empresas.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

Como puede observarse en el gráfico N°4, 107 estudiantes (50%) consideran que los casos utilizados referidos a una empresa local/nacional le permiten comprender los desafíos que enfrentan los dueños/administradores de las empresas. 76 personas (alrededor del 35%) están totalmente de acuerdo con la afirmación. Mientras que a 26 personas (12%) la afirmación le parece indiferente. 4 estudiantes (2%) están en desacuerdo y 3 (1%), totalmente en desacuerdo.

En función de los resultados presentados respecto de la muestra obtenida, en términos generales se visualiza que el 83% de los estudiantes en promedio, coincide en que los casos empresariales utilizados por la Cátedra contribuyen a la articulación con los objetivos de la Asignatura.

4. 2 Articulación entre las clases teóricas/prácticas

Para llevar un análisis de la articulación entre las clases teóricas/prácticas se plantearon cinco afirmaciones relacionadas a la articulación propiamente dicha, la recuperación de contenidos y la orientación por parte del docente de práctica, así como, el intercambio de respuestas y opiniones entre docentes y estudiantes y entre estudiantes entre sí.

En el gráfico N° 5, se presentan las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: la articulación entre las clases teóricas y las clases prácticas favorecen un adecuado análisis de los casos proporcionados.

Como puede observarse en el gráfico, 109 estudiantes (50%) están de acuerdo con la afirmación. 46 estudiantes (21%) están totalmente de acuerdo, mientras que a 39 personas (18%) les parece indiferente la afirmación. Finalmente, 16 estudiantes (7%) están en desacuerdo y 6 estudiantes (3%) están totalmente en desacuerdo.

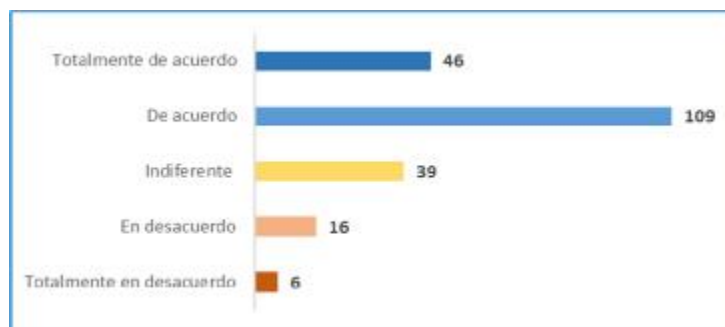


Gráfico N° 5. Las clases teóricas/prácticas como instrumentos para el análisis de los casos.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

El gráfico N° 6, presenta las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: la recuperación de contenidos (acotados pero concretos) del docente de práctica favorece mi retención y aplicación de los conceptos.

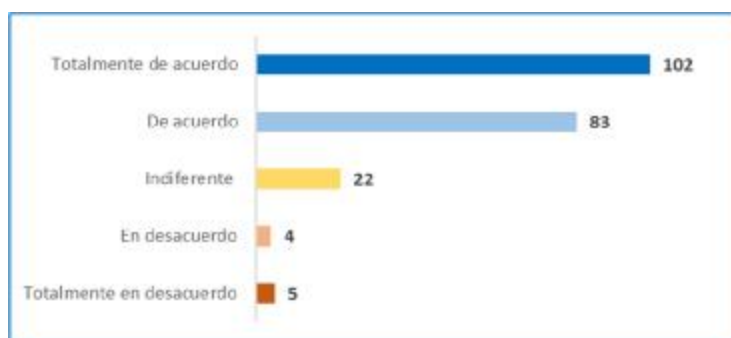


Gráfico N°6. La recuperación de aspectos teóricos por el docente de práctica y la retención/aplicación de conceptos.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

Como se aprecia en el gráfico, 102 estudiantes (47%) están totalmente de acuerdo en que la recuperación de contenidos (acotados pero concretos) del docente de práctica favorece su retención y aplicación de los conceptos. 83 estudiantes (38%) están de acuerdo. A 22 estudiantes (10%) la afirmación le parece indiferente, mientras que 4 estudiantes están en desacuerdo (2%) y 5 estudiantes (2%) totalmente en desacuerdo.

El gráfico N° 7, presenta las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: la orientación del docente de práctica favorece mi comprensión acerca de las preguntas y metodologías de análisis de los casos. Del análisis del gráfico se desprende que, 106 estudiantes (49%) están totalmente de acuerdo con que la orientación del docente de práctica favorece su comprensión acerca de las preguntas y metodologías de análisis de los casos. Mientras que 82 estudiantes (38%) están de acuerdo. A 19 estudiantes (9%) les es indiferente la afirmación, 6 estudiantes (3%) están en desacuerdo y 3 estudiantes (1%) totalmente en desacuerdo.

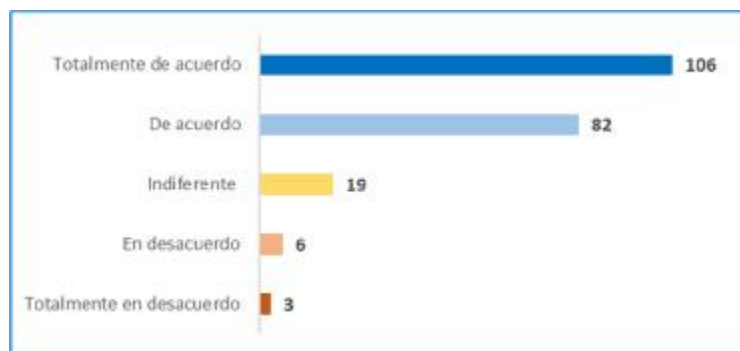


Gráfico N° 7. La orientación del docente de práctica y la comprensión de las preguntas y metodologías de análisis de los casos.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

El gráfico N°8, presenta las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: el intercambio generado entre docentes y estudiantes favorece mi comprensión de la temática abordada en los casos.

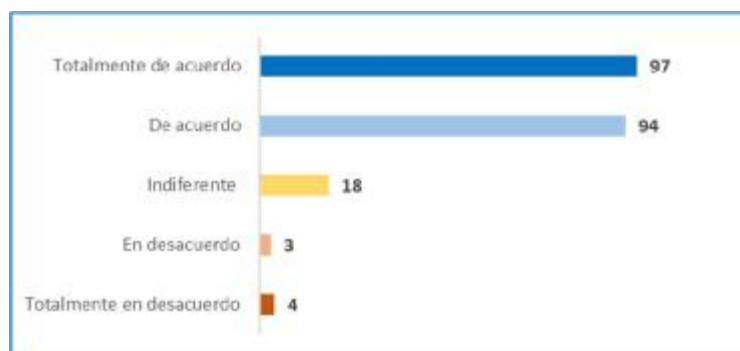


Gráfico N° 8. El intercambio de respuestas generadas entre docentes y estudiantes y el grado de comprensión de la temática abordada en los casos.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

Como se observa en el gráfico, 97 estudiantes (45%) manifiestan estar totalmente de acuerdo con que el intercambio generado entre docentes y estudiantes favorece su comprensión de la temática abordada en los casos, mientras que, 94 estudiantes (44%) están de acuerdo con la afirmación; a 18 estudiantes (8%) les parece indiferente, 3 estudiantes están en desacuerdo (1%) y 4 estudiantes (2%) totalmente en desacuerdo.

El gráfico N°9, presenta las respuestas de los estudiantes a la afirmación: el intercambio de opiniones entre estudiantes al momento de analizar el caso favorece mi entendimiento. Como se aprecia en el gráfico, 109 estudiantes (50%) están de acuerdo en que el intercambio de opiniones entre estudiantes al momento de analizar el caso favorece su entendimiento. 46 estudiantes (21%) están totalmente de acuerdo; el número de estudiantes indiferentes asciende a 39 (18%). 16 estudiantes (7%) están en desacuerdo y 6 estudiantes (3%) están totalmente en desacuerdo.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada una de las afirmaciones presentadas, en términos generales se desprende que el 81% de los estudiantes está de acuerdo en que la articulación entre las clases teoría y las clases prácticas favorecen su adecuado análisis respecto de los casos proporcionados por la Cátedra

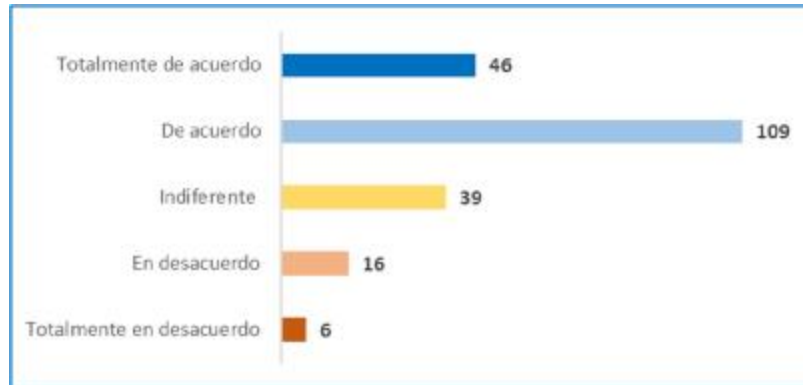


Gráfico N°9. El intercambio de opiniones entre estudiantes al momento de analizar el caso y el entendimiento.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

4. 3 El análisis de los casos empresariales como fuente de motivación.

Con respecto a si los casos empresariales actúan como fuente de motivación en el estudiantado de la materia Fundamentos de Administración se obtuvieron los resultados que se exponen a continuación.

El gráfico N°10 presenta las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: El análisis de casos empresariales despiertan mi interés en la búsqueda de noticias actuales sobre negocios:

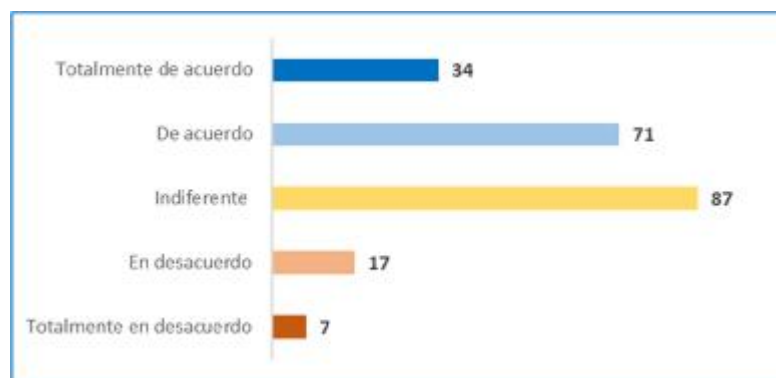


Gráfico N°10. La búsqueda de noticias actuales sobre negocios en base a el análisis de los casos empresariales.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

Del análisis del gráfico se desprende que a 87 estudiantes (40%) les parece indiferente la afirmación “el análisis de casos empresariales despiertan mi interés en la búsqueda de noticias actuales sobre negocios. Sin embargo, 71 estudiantes (33%) están de acuerdo y 34 estudiantes

(16%) están totalmente de acuerdo; 17 estudiantes (8%) están en desacuerdo y 7 estudiantes (3%) totalmente en desacuerdo.

El gráfico N°11, presenta las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: El análisis de casos de empresas de diversas ramas de actividad, amplía mi perspectiva de los distintos campos de inserción laboral futuros

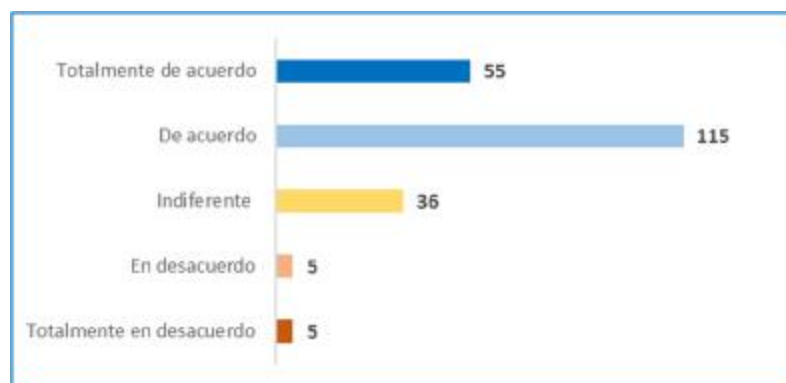


Gráfico N°11. Ampliación de la perspectiva de los distintos campos de inserción laboral futuros en base al análisis de casos de empresas de diversas ramas de actividad.
Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

En el gráfico se aprecia que 115 estudiantes (53%) están de acuerdo en que el análisis de casos de empresas de diversas ramas de actividad amplía su perspectiva de los distintos campos de inserción laboral futuros. 55 estudiantes (25%) están totalmente de acuerdo, mientras que a 36 estudiantes (17%) la afirmación les es indiferente; 5 personas están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, representando un 5% cada posición.

El gráfico N°12, presenta las respuestas de los estudiantes ante la afirmación: El análisis de los casos empresariales me motiva a seguir cursando la materia.

Como se aprecia en el gráfico, 91 estudiantes (42%) consideran que el análisis de los casos empresariales los motiva a seguir cursando la materia, mientras que 65 estudiantes (30%) están totalmente de acuerdo con la afirmación. Sin embargo, 47 estudiantes (22%) se mostraron indiferentes, 9 estudiantes (4%) están en desacuerdo y 4 están totalmente en desacuerdo (2%).

En general, respecto a si los casos empresariales actúan como fuente motivadora para los estudiantes de Fundamentos de Administración, en virtud de los resultados obtenidos (representados en los gráficos 10, 11 y 12), se observa que sólo 67% en promedio de los estudiantes considera que los casos los motivan a seguir cursando la misma y/o despierta su interés en la búsqueda de nuevas noticias relacionadas con los negocios, mientras que en un 27% en promedio, se mostró indiferente al respecto.

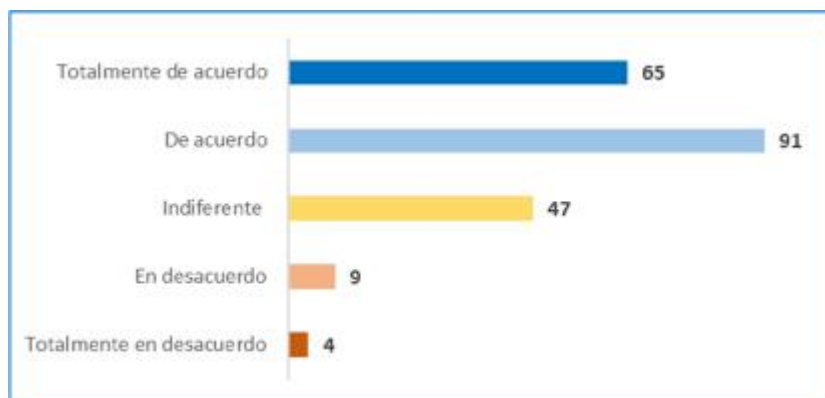


Gráfico N°12. En análisis de los casos como motivación para seguir cursando la materia
Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

4.4 Estrategias aplicadas por los estudiantes a la hora de analizar los casos proporcionados por la cátedra.

Para dar respuesta a las estrategias aplicadas a la hora de analizar los casos proporcionados por la cátedra, se propusieron a los estudiantes a través del cuestionario una lista de acciones posibles entre las que podían seleccionar más de una respuesta, teniendo como una última opción la posibilidad de elegir “otra” y especificarla.

En la tabla N°1 se presentan los resultados obtenidos ordenados de acuerdo con la mayor cantidad y porcentaje de respuestas. Como se aprecia, los resultados obtenidos se dispersan en general en todas las opciones, sin embargo, se destacan las cinco primeras afirmaciones: A) Leo los objetivos y las consignas antes de leer el caso completo (Respuesta del 50% de los estudiantes). B) Consulto el material teórico para retomar los temas a abordar y que aún no he aprendido. (Respuesta del 48,1% de los estudiantes). C) Subrayo las ideas principales en función de las consignas planteadas (Respuesta del 46,3% de los estudiantes). D) Intercambio opinión con mi/s compañero/s (Respuesta del 45,8% de los estudiantes). E) Utilizo mis propias palabras/ideas relacionándolo con el contenido teórico para dar respuestas a las consignas (Respuesta del 44,9% de los estudiantes)

Se resalta que tan solo 6 estudiantes (0,20%) indicaron otras acciones además de las planteadas como predeterminadas.

Resulta interesante que solo el 36,6% de los estudiantes manifieste consultar al docente sobre cuestiones poco claras del texto, lo que denota aún cierto temor por parte del estudiantado para expresar sus dudas a los docentes.

Estrategias aplicadas para el análisis de los casos	Cantidad Estudiantes	% Estudiantes
Leo los objetivos y consignas antes de leer el caso completo	109	50,5%
Consulto el material teórico para retomar los temas a abordar y que aún no he aprendido.	104	48,1%
Subrayo las ideas principales en función de las consignas planteadas	100	46,3%
Intercambio opinión con mi/mis compañero/s	99	45,8%
Utilizo mis propias palabras/ ideas relacionándolo con el contenido teórico para dar respuestas a las consignas	97	44,9%
Utilizo mis propias palabras/ ideas para redactar las respuestas a las consignas	87	40,3%
Leo los objetivos y consignas después de leer el caso completo	86	39,8%
Consulto al docente sobre cuestiones poco claras del texto	79	36,6%
Realizo una lectura general del texto, seguido de una lectura de objetivos y consignas y posterior relectura del caso.	68	31,5%
Busco en google o en el diccionario las palabras desconocidas	67	31,0%
Anoto y ordeno las ideas para mayor coherencia	67	31,0%
Identifico los temas a abordar en relación con el marco teórico	65	30,1%
Consulto a mi/mis compañero/s sobre cuestiones poco claras del texto	58	26,9%
Realizo una lectura de objetivos y consignas seguido de una lectura completa y consciente del texto para dar respuesta a las consignas.	57	26,4%
Anoto al margen de cada párrafo el tema con el que se vincula	46	21,3%
Otro. Estudio fin de semana ya que trabajo	1	0,5%
Otro. Para todo hago mapas conceptuales	1	0,5%
Otro. Busco videos sobre teoría en YouTube ya que la teoría no se entiende de buena manera	1	0,5%
Otro. Utilizo resaltadores para palabras claves o distingo personajes en la actividad, así delimito su rol en el texto	1	0,5%
Otro. Tomo como referencia mis trabajos anteriores	1	0,5%

Tabla N°1. Estrategias aplicadas por los estudiantes para el análisis de los casos.

Fuente: elaboración propia en base a los resultados del cuestionario de *google forms*.

4.5 Principales dificultades de los estudiantes a la hora de analizar los casos presentados por la cátedra

Para dar respuestas a las principales dificultades de los estudiantes a la hora de analizar los casos presentados por la cátedra, se les ha proporcionado a los estudiantes a través del cuestionario una lista de posibles inconvenientes entre las cuales podían seleccionar más de una respuesta, teniendo como última opción la posibilidad de elegir “otra” y expresarla como respuesta. Al tener la posibilidad de seleccionar varias dificultades las respuestas se dispersan en general en todas las opciones dadas, pero al contrario del análisis anterior se concentran más en unos pocos inconvenientes.

Se destacan los siguientes inconvenientes con alto porcentaje, los cuáles merecen mayor atención: A) No sé cómo dar respuesta fundada a las consignas (Respuesta del 29,6% de los estudiantes). B) Me cuesta interpretar las consignas (Respuesta del 28,2% de los estudiantes). C) No tengo ninguna dificultad (Respuesta del 27,8% de los estudiantes). D) No sé por dónde empezar el análisis del caso presentado (Respuesta del 21,3% de los encuestados). E) No sé de técnicas para analizar los casos (Respuesta del 20,4% de los estudiantes)

4.6 Lineamientos generales para una renovación metodológica

En base al análisis realizado en el presente trabajo y teniendo en cuenta las respuestas a la pregunta acerca de las actividades que les gustaría incorporar a los estudiantes -además del análisis de casos- para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y considerando que no hay un único enfoque de enseñanza apropiado para todas las situaciones, se proponen diferentes estrategias para alcanzar diferentes objetivos. Es así que, se formulan algunas sugerencias y metodologías didácticas para acompañar las ya existentes promoviendo la renovación metodológica.

Siguiendo a De Miguel Díaz (2006) la renovación metodológica busca introducir cambios en los métodos y procedimientos didácticos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, buscando que sea el propio estudiante el protagonista de dicho proceso optimizando su aprendizaje. Implica una renovación y actualización de la planificación didáctica, adecuando los métodos de enseñanza-aprendizaje al objetivo de adquisición de las competencias del perfil profesional.

Acciones a mantener: en base al análisis de las respuestas de los estudiantes, se sugiere mantener las siguientes acciones: A) El contenido de los casos de estudio deben estar vinculados con organizaciones locales/nacionales, deben describir diferentes elementos que hacen a las funciones del proceso administrativo y deben estar escritos de manera tal que su comprensión esté de acuerdo al nivel de conocimiento del estudiantado. B) El contenido de los casos referidos a una empresa en particular debe permitirle al estudiante acercarse al mundo de los negocios, presentando los desafíos a los que se enfrenta el administrador o dueño y las estrategias implementadas. Todo lo anterior a fin de que les resulte interesante y los motive a seguir con el aprendizaje y cursado de la materia. C) Seguir trabajando de manera articulada entre los profesores de las clases teóricas y prácticas, ya que se facilita la aplicación de los contenidos. D) Recuperación de contenidos teóricos por los docentes de práctica, ya que favorece la retención y aplicación de dichos conceptos. E) Intercambio de respuestas y opiniones entre docentes y alumnos y entre los propios estudiantes, para favorecer la comprensión.

Teniendo en cuenta los principales inconvenientes planteados por los estudiantes al momento de analizar los casos de estudio, se recomienda que los docentes de las clases prácticas lleven adelante las siguientes prácticas antes y durante el análisis de cada texto o caso de estudio: A) Proporcionar un ejemplo claro y concreto de respuestas correctamente justificadas, fomentando la lectura del material teórico específico y la escritura de las respuestas en sus cuadernos para su posterior socialización y ajuste, de ser necesario. De esta manera se resolvería el inconveniente expresado en la siguiente afirmación: No sé cómo dar una respuesta fundada a las consignas. B) Seguir actuando como guías en la interpretación de las consignas solicitadas, realizando la lectura comprensiva de las mismas y solicitando una retroalimentación por parte del estudiantado acerca de lo que entienden se les está requiriendo, de modo de realizar los ajustes pertinentes. De esta manera, se resolvería el inconveniente expresado en la siguiente afirmación: Me cuesta interpretar las consignas. C) Enseñar el paso a paso óptimo para el análisis de los casos, teniendo en cuenta los recursos disponibles tales como el tiempo asignado para su resolución; evitando de esta manera tiempos muertos. Así también, se socialice con los alumnos las distintas prácticas llevadas por la universidad vinculadas a técnicas de análisis y otros relacionados como la lecto- comprensión. De esta manera se resolvería el

inconveniente expresado en la siguiente afirmación: No sé por dónde empezar y no sé de técnicas para analizar los casos.

A continuación, se proponen metodologías didácticas para acompañar las ya existentes, ordenadas según su facilidad de aplicación en la materia teniendo en cuenta los recursos disponibles y el mayor o menor grado de complejidad a la hora de elaborarlas e implementarlas.

A) Análisis de videos que cuenten historias empresariales (Respuesta del 34,7% de los estudiantes). Esta práctica puede aplicarse a través del uso del aula virtual como actividades asincrónicas. La aplicación de lo propuesto permitiría: i) generar empatía, inspiración y motivación en los estudiantes para seguir aprendiendo al presentar testimonios de personas involucradas, sus valores y cultura organizacional. ii) Que los estudiantes comprendan de manera más tangible los conceptos empresariales y cómo se aplican en el mundo real, además de extraer lecciones prácticas.

B) Aplicación de gamificación tanto en las clases teóricas como prácticas. (Respuesta del 37,5% de los estudiantes). Esta metodología permitiría: i) Aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes al convertir tareas o actividades en desafíos divertidos y gratificantes. ii) Identificar sus fortalezas y áreas de mejora, lo que impulsa a los estudiantes a mejorar sus conocimientos.

C) Visita a clases de personas expertas vinculadas al mundo de los negocios o dueños y líderes de organizaciones. (Respuesta del 58,8% de los estudiantes). Esta práctica permitiría que los estudiantes cuenten con: i) La oportunidad de analizar situaciones empresariales reales y aplicar los conceptos y principios aprendidos en clases. ii) Identificar estrategias empresariales innovadoras, tecnología emergente, cambios en el mercado y nuevas formas de gestionar y operar negocios.

D) Visita a organizaciones locales. (Respuesta del 53,7% de los estudiantes). Esta práctica permite que los estudiantes cuenten con: i) La oportunidad de presenciar de primera mano cómo funciona una empresa en la vida real. Pueden observar los procesos operativos, la estructura organizativa, las dinámicas de trabajo y la interacción entre las diferentes áreas.

E) Simulaciones empresariales. (Respuesta del 53,7% de los estudiantes). Esta práctica enfocada al nivel de conocimiento brindado por la cátedra permitiría a los estudiantes: i) Fomentar el aprendizaje activo, participando activamente en el proceso de aprendizaje, tomando decisiones, resolviendo problemas y enfrentando las consecuencias de sus acciones en un entorno seguro al aplicar los conceptos teóricos aprendidos en clase y recibiendo retroalimentación inmediata sobre estas. ii) Trabajar de manera colaborativa con otros compañeros. Las prácticas contribuyen de manera preliminar al desarrollo de competencias del plan de estudio de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía.

Cabe aclarar que la asignatura se encuentra dentro del ciclo básico por lo que, la misma brinda una introducción general a principios y prácticas de la Administración. Al tener cada una

de las comisiones de las clases prácticas alumnos de las tres carreras, las competencias se comparten.

En la tabla N°2, se expone la relación entre los objetivos de la Unidad Curricular Fundamentos de Administración y las competencias de Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía; se puede observar que los primeros contribuyen de manera preliminar al desarrollo de las segundas.

Objetivos de La Cátedra Fundamentos de Administración	Competencias de Profesional en Ciencias Económicas (CP-LA-LE)
<p>-Comprender las funciones básicas, operativas y estructurales de la administración como un proceso, reconociendo el impacto del contexto en la toma de decisiones.</p> <p>-Conocer, relacionar e integrar teorías del pensamiento administrativo.</p>	<p>Intervenir en el diseño y evaluación de las funciones de planeamiento, coordinación y control de entidades públicas y privadas. (Competencia del Contador Público, plan de estudio, 2018)</p> <p>Intervenir en la definición de misiones, objetivos y políticas de las organizaciones, siguiendo una metodología adecuada para la toma de decisiones e incorporando valores éticos al cumplimiento de sus responsabilidades sociales hacia la comunidad. (Competencia del Contador Público, plan de estudio, 2018)</p> <p>Diseñar, rediseñar e implementar estructuras, procedimientos y sistemas integrados a las estrategias organizacionales. (Competencia del Licenciado en Administración, plan de estudio, 2018)</p> <p>Integrar y organizar equipos de trabajo orientados a la resolución de cuestiones organizativas, toma de decisiones e investigación aplicada. (Competencia del Licenciado en Administración, plan de estudio, 2018).</p>
<p>-Reconocer la importancia de la administración en organizaciones, de acuerdo a la singularidad regional y temporal.</p> <p>-Comprender y aplicar los elementos, herramientas básicas de la administración, sus diversas áreas y la interacción entre las mismas.</p>	<p>Identificar y evaluar la viabilidad de oportunidades de negocios, procesos, productos y servicios. (Competencia del Licenciado en Administración, plan de estudio, 2018)</p>
<p>-Identificar, comprender y argumentar sobre los fenómenos sociales, políticos y jurídicos que rodean a las organizaciones.</p>	<p>Evaluar las medidas de política económica monetaria, fiscal y de sector externo, estimando sus efectos en las actividades económicas. (Competencia del Licenciado en Economía, plan de estudio, 2018).</p> <p>Evaluar el impacto sobre la economía regional de medidas de política económica aplicadas por los países de la región y del mundo. (Competencia del Licenciado en Economía, plan de estudio, 2018).</p>

Tabla N°2. Relación entre los objetivos de la Unidad Curricular Fundamentos de Administración y las competencias del Profesional en Ciencias Económicas (CP-LA-LE).
Fuente: elaboración propia en base a los resultados del análisis de la Guía de Trabajos Prácticos 2024 de Fundamentos de Administración y los Planes de Estudio 2018 de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía.

5. Conclusiones

A través del presente trabajo de investigación se ha podido dar respuesta al objetivo general: reflexionar sobre el método de estudio de casos como estrategia de enseñanza aprendizaje empleado en la Unidad Curricular Fundamentos de Administración desde la perspectiva de los estudiantes del ciclo básico de los distintos planes de estudio (CP-LA-LE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE; lo que implicó el logro de los objetivos específicos definidos. Es así como, a través del análisis realizado y las respuestas proporcionadas por los estudiantes, es posible recomendar que se mantengan acciones que han demostrado ser efectivas, superar los obstáculos identificados e implementar estrategias de renovación metodológica. En función a ello, se proponen diversas metodologías didácticas adicionales para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover el desarrollo de competencias en

los estudiantes y el cumplimiento de los objetivos de la asignatura. Éstas incluyen el análisis de videos que cuenten historias empresariales, el uso de gamificación en las clases teóricas y prácticas, visitas a clases de personas expertas vinculadas al mundo empresarial, visitas a organizaciones locales y la realización de simulaciones empresariales. Cada una de las metodologías busca generar motivación, fortalecer el aprendizaje activo, promover el trabajo colaborativo y vincular los conceptos teóricos con situaciones y contextos reales.

Estas conclusiones apuntan a mejorar la calidad educativa y fomentar un mayor compromiso y motivación por parte de los estudiantes de la Unidad Curricular Fundamentos de Administración de la UNNE.

Finalmente, se propone al resto del equipo de cátedra, promover el diseño en profundidad de cada una de las propuestas y mejoras sugeridas a lo largo del presente trabajo, a través de una guía integral, complementando con resultados obtenidos en otras líneas de investigación desarrolladas en la cátedra.

6. Referencias

- De Miguel Díaz, M. (2006). Metodología para optimizar el aprendizaje. Segundo objetivo del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (3), 71 - 91.
- Facultad de Ciencias Económicas-UNNE. (s.f.). *Carreras: Contador Público*. <https://www.eco.unne.edu.ar/contador-publico/>
- Facultad de Ciencias Económicas-UNNE. (s.f.). *Carreras: Licenciatura en Administración*. <https://www.eco.unne.edu.ar/licenciatura-administracion/>
- Facultad de Ciencias Económicas-UNNE. (s.f.). *Carreras: Licenciatura en Economía*. <https://www.eco.unne.edu.ar/licenciatura-economia/>
- Galdeano, M. (2020). Didáctica específica. Clase N° 2: Estrategias didácticas y evaluación. Profesorado Universitario Ciclo de Complementación. Modalidad Virtual. Facultad de Humanidades UNNE. Revisión y actualización: 2da cohorte 2020.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a.ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (s.f.). Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño. El estudio de casos como técnica didáctica. (pp.3). Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo. <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/>