

### **Editorial**

Esta publicación llega a ustedes finalizando ya nuestro segundo periodo frente a nuestra entrañable ADENAG. La producción de nuestros asociados es abundante y se apoya en intensa actividad de investigación básica y aplicada en los más variados temas de nuestra disciplina.

Los ámbitos para difusión de ideas y resultados se diversifican permanentemente y también los focos de atención epistemológicos y de aplicación. Las dinámicas sectoriales de la sociedad mundial y local nos desafían a buscar nuevas miradas y a ampliar las herramientas de análisis.

Nuestra preocupación central desde la Revista es nutrir y nutrirnos de la tarea docente; una búsqueda para contribuir a la actividad áulica pero también para mantener una visión estratégica de nuestra responsabilidad y la de los alumnos en los aspectos éticos y técnicos de la actividad profesional y docente en Administración. Un sello de esta gestión ha sido la mirada diversa, eso explica tensiones, pero también interés y debate, que son herramientas válidas para la creatividad.

En esta 7ma.edición se incluye un artículo elaborado a partir del caso de una Pyme nacional distribuidora de materiales eléctricos, integrada como una red basada en la colaboración y la cooepetencia. El carácter local del análisis implica una visión actual de un sector comprometido en cualquier opción de reactivación de la actividad económica nacional.

Coincidentemente se presenta un aporte sobre la conformación de redes y los instrumentos informáticos que facilitan la elaboración y aplicación de estrategias de marketing.

A continuación, se trata el tema de la gobernanza corporativa y se propone una herramienta metodológica basada en el diseño de indicadores de desempeño con su fórmula o cálculo, por cada área o aspecto a evaluar. La propuesta representa un acercamiento y orientación para el correcto seguimiento del desempeño del gobierno corporativo.

Finalmente, como artículo de actualidad se expone un diálogo que es un recorrido por las paradojas y desafíos que enfrentan los administradores. Aquí el camino es el proceso sobre el que debemos reflexionar y a la vez es un ejercicio que pone en juego conceptos y prejuicios.

¡Deseamos que disfruten la publicación y que sigan confiando en nosotros para difundir sus reflexiones y propuestas! ¡Hasta el próximo número!

**Elena M. Denda**  
**Presidente ADENAG**