

Editorial

Esta publicación llega a ustedes finalizando ya nuestro segundo periodo frente a nuestra entrañable ADENAG. La producción de nuestros asociados es abundante y se apoya en intensa actividad de investigación básica y aplicada en los más variados temas de nuestra disciplina.

Los ámbitos para difusión de ideas y resultados se diversifican permanentemente y también los focos de atención epistemológicos y de aplicación. Las dinámicas sectoriales de la sociedad mundial y local nos desafían a buscar nuevas miradas y a ampliar las herramientas de análisis.

Nuestra preocupación central desde la Revista es nutrir y nutrirnos de la tarea docente; una búsqueda para contribuir a la actividad áulica pero también para mantener una visión estratégica de nuestra responsabilidad y la de los alumnos en los aspectos éticos y técnicos de la actividad profesional y docente en Administración. Un sello de esta gestión ha sido la mirada diversa, eso explica tensiones, pero también interés y debate, que son herramientas válidas para la creatividad.

En esta 7ma. edición se incluye un artículo elaborado a partir del caso de una Pyme nacional distribuidora de materiales eléctricos, integrada como una red basada en la colaboración y la cooepetencia. El carácter local del análisis implica una visión actual de un sector comprometido en cualquier opción de reactivación de la actividad económica nacional.

Coincidentemente se presenta un aporte sobre la conformación de redes y los instrumentos informáticos que facilitan la elaboración y aplicación de estrategias de marketing.

A continuación se trata el tema de la gobernanza corporativa y se propone una herramienta metodológica basada en el diseño de indicadores de desempeño con su fórmula o calculo, por cada área o aspecto a evaluar. La propuesta representa un acercamiento y orientación para el correcto seguimiento del desempeño del gobierno corporativo.

Finalmente, como artículo de actualidad se expone un diálogo que es un recorrido por las paradojas y desafíos que enfrentan los administradores. Aquí

el camino es el proceso sobre el que debemos reflexionar y a la vez es un ejercicio que pone en juego conceptos y prejuicios.

¡Deseamos que disfruten la publicación y que sigan confiando en nosotros para difundir sus reflexiones y propuestas!

¡Hasta el próximo número!

Elena M. Denda
Presidente ADENAG

Editorial

This publication comes to you at the end of our second period in front of our endearing ADENAG. The production of our associates is abundant and is supported by intense basic and applied research activity in the most varied topics of our discipline.

The spheres for disseminating ideas and results are constantly diversifying, as are the epistemological and application focuses. The sectoral dynamics of global and local society challenge us to seek new perspectives and broaden the tools of analysis.

Our central concern from the Magazine is to nurture and nurture ourselves from the teaching task; a search to contribute to the classroom activity but also to maintain a strategic vision of our responsibility and that of the students in the ethical and technical aspects of the professional and teaching activity in Administration. A hallmark of this administration has been a diverse perspective, which explains tensions, but also interest and debate, which are valid tools for creativity.

In this 7th. edition includes an article based on the case of a national SME distributor of electrical materials, integrated as a network based on collaboration and co-competition. The local nature of the analysis implies a current vision of a sector committed to any option to reactivate national economic activity.

Coincidentally, a contribution is presented on the formation of networks and the computer tools that facilitate the development and application of marketing strategies.

Next, the issue of corporate governance is discussed, and a methodological tool is proposed based on the design of performance indicators with their formula or calculation, for each area or aspect to be evaluated. The proposal represents an approach and orientation for the correct monitoring of corporate governance performance.

Finally, as a topical article, a dialogue is exposed that is a journey through the paradoxes and challenges that administrators face. Here the path is the process on which we must reflect and at the same time it is an exercise that brings concepts and prejudices into play.

We hope you enjoy the publication and that you continue trusting us to spread your reflections and proposals!

Until the next number!

Elena M. Denda
Presidente ADENAG