

UNA ALTERNATIVA PARA PROMOVER COMPETENCIAS INTERCULTURALES  
EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AN ALTERNATIVE TO PROMOTE INTERCULTURAL COMPETENCES  
IN UNIVERSITY STUDENTS



Mgter. Luis Bellini - [lbellini12@gmail.com](mailto:lbellini12@gmail.com)

Prof. Titular – Cátedra 2 de Principios de Administración - Facultad de Ciencias  
Económicas – Universidad Nacional de Río Cuarto - ORCID: 0009-0007-0742-6919

Esp. Mariela Flesia - E-mail: [mflesia@fce.unrc.edu.ar](mailto:mflesia@fce.unrc.edu.ar)

Prof. Adjunta – Teorías de la Administración – Docente colaboradora Cátedra 2 de  
Principios de Administración - Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional  
de Río Cuarto - ORCID: 0009-0001-9096-2398

Mgter. María Laura Lederhos - E-mail: [mlederhos@fce.unrc.edu.ar](mailto:mlederhos@fce.unrc.edu.ar)

Prof. Adjunta – Administración de la Producción – Docente colaboradora Cátedra 2 de  
Principios de Administración - Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional  
de Río Cuarto - ORCID: 0009-0004-3195-0751

**COLABORADORES:**

Esp. Sebastián Ruiz - E-mail: [sruiz@fce.unrc.edu.ar](mailto:sruiz@fce.unrc.edu.ar)

Jefe de Trabajos Prácticos – Cátedra 2 de Principios de Administración - Facultad de  
Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Río Cuarto - ORCID: 0009 - 0001 - 0525  
- 0274

**PhD(c) Derly Cibelly Lara Figueroa**

**Docente Ocasional Tiempo Completo – Curso de Iniciativa Empresarial - Facultad de Economía y Administración – Universidad Surcolombiana (Colombia) – ORCID: 0000-0001-9137-4670.**

**Categoría del artículo: ensayo**

**JEL A22**

**Currículum Vitae primer autor:**

Luis Ángel Bellini, es profesor titular efectivo por concurso de la cátedra Principios de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto de la República Argentina, es, Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Río Cuarto, mayo 1991, Magister en Dirección Estratégica de Empresas, Universidad Nacional de Río Cuarto, diciembre de 2008, actualmente se desempeña como Secretario de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC, ha sido presidente de ADENAG (Asociación de Docentes Nacionales en Administración General de la República Argentina (2019-2021)). Es director del Departamento de Ciencias de la Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC. Es director y evaluador de tesis de grado y posgrado. Es investigador categorizado por la Secretaría de Ciencia y Técnica y se encuentra trabajando sobre el tema Educación, como codirector del proyecto Indicadores de Ingreso, Permanencia, Egreso para el período 2008-2019, el impacto de políticas educativas implementadas en la Facultad de Ciencias Económicas-UNRC. Es autor del capítulo Administración del libro del Programa Nexos entre el Nivel Medio y el Nivel Universitario. UNRC 2019. Ha realizado evaluaciones de trabajos en las publicaciones, SUMMA revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales – Colombia – y ECONO, Universidad Nacional de La Plata – Argentina, Director del Comité Ejecutivo e integrante del Comité Científico de las Jornadas Científicas y Técnicas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto, 2008 hasta la fecha. Consejero Directivo en dos períodos e integrante de la Comisión Curricular permanente (2013-2017). Es responsable de la Dirección de Graduados, que coordina todas las actividades de los mismos, Es tutor de pasantías de estudiantes. Es responsable de la Asignatura Principios de Administración en modalidad presencial y distancia en la FCE – UNRC.

**Resumen**

En este trabajo se presenta una propuesta académica que aborda la internacionalización en la cátedra 2 de Principios de Administración de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, en su modalidad presencial, mediante la metodología *Collaborative Online International Learning* (COIL). En el mismo, se reconoce la necesidad de adaptar la educación superior al contexto globalizado actual, destacando la importancia de desarrollar competencias

interculturales y globales en los estudiantes. A partir del diagnóstico del nivel de internacionalización de la asignatura, se proponen actividades colaborativas entre estudiantes argentinos y colombianos, centradas en el análisis comparativo de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs). Reconociendo la existencia de limitaciones tecnológicas, organizacionales y didácticas, se planifica la implementación de una propuesta de aprendizaje colaborativo, incluyendo actividades sincrónicas y asincrónicas, así como una evaluación continua del proceso. Para ello es necesaria la colaboración entre docentes y la participación activa de los estudiantes, siendo estos aspectos fundamentales para el éxito de la experiencia. La propuesta pretende aportar a la generación de competencias y habilidades interculturales y globales en la formación universitaria de estudiantes de Ciencias Económicas, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

**Palabras Claves:** Aprendizaje colaborativo. Competencias globales. Internacionalización.

**Abstract:**

This work presents an academic proposal that addresses internationalization in Chair 2 of Principles of Administration of the National University of Río Cuarto, Argentina, in its face-to-face modality, through the Collaborative Online International Learning (COIL) methodology. In it, the need to adapt higher education to the current globalized context is recognized, highlighting the importance of developing intercultural and global competencies in students. Based on the diagnosis of the level of internationalization of the subject, collaborative activities are proposed between Argentine and Colombian students, focused on the comparative analysis of Small and Medium Enterprises (SMEs). Recognizing the existence of technological, organizational and didactic limitations, the implementation of a collaborative learning proposal is planned, including synchronous and asynchronous activities, as well as a continuous evaluation of the process. For this, collaboration between teachers and the active participation of students is necessary, these aspects being fundamental for the success of the experience. This proposal aims to contribute to the generation of intercultural and global competencies and skills in the university training of Economic Sciences students, preparing them to face the challenges of the business world.

**Keywords:** Collaborative learning. Global competencies. Internationalization.

**Introducción**

En un mundo globalizado, caracterizado por las vertiginosas innovaciones tecnológicas y científicas y los procesos de globalización de las últimas décadas, es necesario repensar la

educación superior. Desde la tercera revolución industrial, a la educación le ha resultado difícil igualar el ritmo de la ciencia y tecnología, sobre todo en países en desarrollo como los de América Latina. Sumado a esto y desde que la globalización es parte diaria de las interacciones organizacionales, la desigualdad también se pone de manifiesto en el desarrollo de competencias y habilidades globales de los estudiantes. Una fuente importante de generación de dichas habilidades y competencias es la internacionalización de las instituciones de educación superior, en todas sus dimensiones.

Leask (2021) considera que la internacionalización es necesaria para asegurar no sólo la calidad, sino la pertinencia en la educación superior contemporánea. Para el desarrollo de competencias globales e interculturales que permita a los futuros profesionales desempeñarse con solvencia en la sociedad del conocimiento y la era digital, en un escenario multicultural y global, es necesario que entre estudiantes y formadores se genere un proceso integral donde la perspectiva internacional sea parte de las actividades de docencia, investigación, innovación y extensión. A través del uso de tecnologías es factible generar instancias de internacionalización sin movilidad, favoreciendo y democratizando los procesos de formación.

El uso de las tecnologías en el proceso obliga a pensar estrategias de aprendizaje alternativas a las tradicionales, que tengan como objetivo promover la internacionalización del currículo (IdC), a partir de la realización de prácticas de enseñanza colaborativas con instituciones educativas de nivel superior de otros países. Entendiese por prácticas de enseñanza para la IdC a aquellas que tienden a integrar contenidos que abordan diversas problemáticas del contexto internacional e intercultural y son desarrolladas de manera colaborativa por docentes de universidades de distintos países.

En el caso de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), el Consejo Superior a través de la Resolución N° 566/23, ha aprobado el "Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículo", que establece tres modalidades posibles de ser incluidas en la planificación de las asignaturas: el aprendizaje internacional colaborativo en línea (*Collaborative Online International Learning*, COIL, por sus siglas en inglés), la clase bajo modalidad espejo y otras actividades para la IdC de realización breve, que implican la interacción entre docentes, académicos, profesionales, especialistas y estudiantes de universidades extranjeras.

Retomando el análisis realizado en trabajos anteriores sobre el estado de internacionalización de la cátedra 2 de Principios de Administración y después de la experiencia del desarrollo de una clase espejo realizada con una universidad extranjera durante el año 2023, surgen las siguientes preguntas:

- ¿Qué otras modalidades para promover la IdC se podrían desarrollar en la asignatura?

- ¿Es aplicable la metodología COIL en una asignatura de primer año?
- ¿Qué actividades internacionales se pueden desarrollar bajo esta metodología?
- ¿Qué habilidades globales podemos proponer que desarrollen estudiantes de primer año?

Luego de reflexionar sobre dichos interrogantes surge el propósito del trabajo: mostrar una propuesta de IdC, con la metodología COIL, según lo establecido en el Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículo de la UNRC. La propuesta se presenta para la cátedra 2 de Principios de Administración en la modalidad presencial, con la finalidad de generar en los estudiantes habilidades y competencias globales requeridas en un contexto internacional tan variable como el que hoy estamos viviendo.

Son objetivos del presente trabajo:

***Objetivo General:***

Proponer una actividad bajo la metodología COIL para la cátedra 2 de Principios de Administración, en la modalidad presencial.

***Objetivos específicos***

- Potenciar las habilidades comunicativas en los integrantes de grupos de trabajo.
- Facilitar el análisis y comparación de contextos, según casos empresariales.
- Generar algunas competencias globales e interculturales en los estudiantes de primer año.

**Marco Teórico**

Gacel Ávila (2018) explica que el insuficiente desarrollo económico en América Latina y el Caribe (ALC) de los últimos 40 años, ha generado que la región sea vulnerable a las condiciones internacionales, incidiendo esto negativamente en la formación de capital humano altamente calificado, lo que repercute en la baja productividad de la región. Una de las causas de la deficiencia está dada por la brecha que existe entre la formación que reciben los estudiantes y las necesidades de habilidades y competencias que tiene el sector productivo.

Siendo las universidades instituciones generadoras de conocimiento e innovación, es necesario que mejoren las condiciones en las que los estudiantes adquieren habilidades y competencias, entre otras las globales e interculturales. Entendiendo por éstas, al conjunto de habilidades cognitivas, afectivas y de comportamiento propias de una interacción efectiva en variedad de contextos culturales (Bennett, 2008). Por otra parte, Deardorff (2009), considera que su desarrollo no es algo natural, sino que debe ser intencionado a través de una preparación adecuada. Para ello se puede recurrir a distintas estrategias, entre ellas, la internacionalización.

Para Gacel Ávila (2018) la internacionalización es una de las tendencias clave para transformar la educación terciaria en todo el mundo y adaptarla a las demandas de una sociedad global, multicultural y altamente competitiva, por lo que resulta particularmente estratégico para las instituciones educativas de la región, construir capacidades que permitan al sector implementar su proceso de internacionalización.

Adentrándonos en el concepto, se observa que no existe una única definición, así por ejemplo, encontramos:

“La internacionalización del plan de estudios es la incorporación de dimensiones internacionales, interculturales y/o globales en el contenido del currículum, así como los resultados de aprendizaje, tareas de evaluación, métodos de enseñanza y servicios de apoyo de un programa de estudio.” (Leask, 2015: 9).

Gacel Ávila (2018:66), presenta una serie de datos recolectados en la región de ALC, respecto de las actividades de internacionalización que las instituciones educativas están implementando; se destacan principalmente la movilidad de estudiantes, la movilidad de académicos y la participación en proyectos internacionales de cooperación para el desarrollo, presentándose una baja iniciativa en otras actividades de internacionalización.

Es conveniente aclarar que no es lo mismo internacionalización que movilidad. Si en la institución se implementan sólo actividades de movilidad estudiantil, entonces la internacionalización se vuelve elitista, profundizando la desigualdad en la región y entre estudiantes, dejando de ser un elemento transformador del sistema educativo. Por esta razón es importante que las instituciones busquen y emprendan acciones de internacionalización más allá de la movilidad estudiantil. Beneitone (2022) menciona algunas competencias interculturales (Tabla 1)<sup>1</sup>

Dimensión	Resultado de Aprendizaje
Autoconocimiento cultural.	Identifica las normas y los prejuicios culturales propios.
Conocimiento de los marcos de visión cultural del mundo.	Identifica la complejidad de los elementos importantes para los miembros de otra cultura en relación con su historia, valores, política, estilos de comunicación, economía o creencias y prácticas.
	Compara los conocimientos que surgen de diferentes contextos globales, dentro de un marco disciplinario específico o en un marco interdisciplinario.

<sup>1</sup> Extraído del taller: Seminario Taller Internacionalizando las asignaturas, modalidades y tendencias. Dictado para la UNRC, en Agosto-Septiembre del 2022.

Empatía.	Interpreta la experiencia intercultural desde las perspectivas propias y de más de una visión del mundo.
	Actúa de forma solidaria, reconociendo los sentimientos de otro grupo cultural.
	Desarrolla estrategias para el entendimiento mutuo y el respeto mutuo de las diferencias de entendimiento.
Comunicación verbal y no verbal.	Identifica diferencias culturales en la comunicación verbal y no verbal (por ejemplo, demuestra comprender el grado en que la gente utiliza el contacto físico al comunicarse o el uso de significados directos/indirectos y explícitos/implícitos) y es capaz de negociar con habilidad un entendimiento compartido basado en esas diferencias.
	Reconoce cómo diferentes audiencias perciben diferentes significados en una información determinada.
Curiosidad.	Formula preguntas complejas sobre otras culturas.
	Propone respuestas a estas preguntas que reflejen múltiples perspectivas culturales.
Apertura.	Desarrollar la capacidad de que los propios supuestos sean cuestionados implícita o explícitamente por los demás.
	Valora las perspectivas diferentes a las propias, prestando atención a los procesos de diálogo y análisis que aclaran las diferencias.
Perspectivas críticas y reflexivas sobre la diferencia.	Reflexiona críticamente sobre los propios orígenes culturales, prácticas y hábitos de pensamiento.
	Discute críticamente cómo los contextos culturales y los discursos afectan a las perspectivas individuales.
Colaboración transcultural.	Desarrolla interacciones con personas culturalmente diferentes.
	Integra equipos de trabajo culturalmente diversos.

**Tabla 1: Competencias interculturales.**

**Fuente: Beneitone (2022)**

De acuerdo a Barroso-Tanoira et al, (2022), COIL es una metodología pedagógica que se basa en la interacción entre alumnos de dos asignaturas de países distintos, que desarrollan una actividad en forma colaborativa. Para la realización de esta actividad se utilizan herramientas basadas en Internet y así vincular a los estudiantes provenientes de países y ámbitos culturales diferentes. De esta forma, los estudiantes trabajan en equipos y a través de las tareas desarrollan habilidades digitales e interculturales, entre otras. La metodología tiene pilares: favorecer un aprendizaje experiencial, reforzar el trabajo en equipo, potenciar las competencias interculturales, etc. COIL no es una tecnología ni una plataforma tecnológica, es un nuevo paradigma que se basa en el desarrollo de entornos de aprendizaje impartidos en equipo.

Barroso – Tanoira et al, (2022) menciona tres categorías de limitaciones de esta metodología: tecnológicas, organizacionales y didácticas. Dentro de la primera se consideran entre otros, los fallos en la conectividad a Internet y el grado de alfabetización digital de los estudiantes. La segunda, hace referencia al compromiso de los estudiantes y al vínculo que entre ellos se genera. En cuanto a las barreras didácticas, se encuentran factores que impiden que el contenido, las tareas asignadas y la evaluación sean retos motivadores.

## **Metodología**

El objeto de estudio de este trabajo son dos asignaturas que se dictan en universidades de distintos países, Argentina y Colombia. De Argentina es la cátedra 2 de **Principios de Administración** (modalidad presencial), de primer año de las tres carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UNRC. Respecto a Colombia, la asignatura es **Iniciativa Empresarial II** correspondiente al 6° semestre del programa Administración de Empresas de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana.

Los procedimientos metodológicos utilizados se han basado en aspectos cualitativos. Inicialmente se realizó una revisión de fuentes bibliográficas relacionadas a la temática objeto de estudio, a efectos de confeccionar un contexto conceptual respecto a la IdC, el estado de situación de la temática en América Latina y en Argentina y específicamente, sobre la metodología COIL.

La recolección de datos se ha efectuado a partir de los resultados de diagnósticos sobre el nivel de internacionalización de la asignatura (realizados en el año 2023) y luego de la carrera de Licenciatura en Administración (iniciado en el año 2024). Además, se considera la experiencia positiva generada a partir de una clase espejo (realizada en 2023) entre las universidades mencionadas, aprovechando que en aquel momento una de las docentes de Principios de Administración se encontraba en Colombia por actividades de movilidad académica.

Complementando la recolección de datos, durante el año 2024 se ha recurrido a un formulario para recabar información sobre el interés de los estudiantes de participar en una propuesta extracurricular de internacionalización.

Para el logro de los objetivos, se utilizó un formulario en el que los estudiantes argentinos interesados, se inscribieron para realizar la actividad de internacionalización. Ello permitió organizar grupos conformados por estudiantes de ambos países. Posteriormente, el equipo docente formuló una consigna en la que se especificaron las tareas a realizar (de acuerdo a las empresas analizadas) y las habilidades y competencias a generar.

## Desarrollo

A partir del diagnóstico de internacionalización de la Asignatura Principios de Administración - cátedra 2, se concluyó que la misma se encuentra en el **Nivel 1 como Asignatura Internacionalizada** (Bellini et al, 2023).

Es importante señalar que el estudio realizado, ha tenido en cuenta el siguiente contexto específico de la unidad académica; a mediados del año 2021 el PIESCI<sup>2</sup> (Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional), convocó al sistema universitario argentino a sumarse a una iniciativa de apoyo al Desarrollo de Estrategias Virtuales de Internacionalización Integral articulada en tres ejes: intercambios virtuales, internacionalización del currículo y reconocimiento académico.

Un aspecto importante en la internacionalización es contar con información sobre lo que está ocurriendo en estos procesos a nivel institucional y también a nivel de cada asignatura, que permita diseñar e implementar estrategias para mejorar la calidad de la educación ofrecida. La UNRC a través de su Estatuto y Plan Estratégico Institucional, refleja entre sus objetivos primordiales y en respuesta a los desafíos ante las tendencias en la educación superior, lograr la internacionalización de la institución.

La UNRC cuenta con normativas y acciones avanzadas que constituyen la base o marco general para propiciar una reflexión y consideración de la Internacionalización. Entre ellas, ha sido aprobado recientemente el Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículo<sup>3</sup> para ampliar las oportunidades educativas internacionales de los estudiantes, sobrepasando los límites de la movilidad física.

El régimen propone la implementación de la metodología COIL en las asignaturas, constituyendo un enfoque de enseñanza y aprendizaje que promueva la cooperación entre docentes y estudiantes de distintos países. La metodología se centra en el análisis y resolución de problemáticas a partir del desarrollo de capacidades y competencias interculturales que se realizan en un plazo extendido.

Analizando los retos y oportunidades que presenta la cátedra con respecto a los procesos de internacionalización, puede considerarse lo siguiente:

1. En cuanto a las razones por las cuales los indicadores analizados no cuentan con una presencia significativa en la asignatura analizada:
  - a) Es una asignatura formativa básica, ubicada en primer año de la carrera que maneja/incluye contenidos universales, por lo cual está implícita la perspectiva

---

<sup>2</sup> Dependiente de la anterior Secretaría de Políticas Públicas.

<sup>3</sup> Según resolución del Consejo Superior N° 566/23.

internacional y algunos indicadores podrían estar presentes más avanzado el plan de estudio, en el área de formación profesional.

- b) El factor cantidad de estudiantes hace difícil la interacción más personalizada con ellos, como para favorecer o fomentar presentaciones de los estudiantes.
  - c) Dificultades en la adquisición de libros escritos por académicos/investigadores/expertos de otros países.
  - d) Las actividades de enseñanza y aprendizaje siguen los formatos tradicionales.
  - e) En las normativas vigentes y en el plan de estudios, la internacionalización ha estado más centrada en la movilización de estudiantes en años superiores.
  - f) Pocos docentes formados en internacionalización, ya que es reciente el interés institucional en el proceso.
  - g) Limitaciones en el conocimiento de idiomas extranjeros.
2. Con respecto a las oportunidades presentes:
- a) Mayor interés a nivel UNRC y FCE en generar miradas hacia lo internacional y los procesos globales en las asignaturas, lo que se traduce en mayor apoyo hacia los equipos docentes para llevar adelante acciones que enriquezcan esta faceta.
  - b) Aprovechando la experiencia de la FCE en la educación a distancia, podría potenciarse la IdC, encontrando formas que contribuyan a que la internacionalización alcance a todos los estudiantes, aplicando la movilidad virtual.
  - c) Diseño de actividades que contemplen algunas dimensiones de internacionalización, a partir de la movilidad de docentes de la cátedra, a través del Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA) que se hará efectivo entre mayo y junio del corriente año en la Universidad Sur Colombiana de Neiva, Colombia.
  - d) A partir de las evaluaciones de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) del plan de estudios de las carreras de la FCE, proponer bibliografía internacional, incorporación de clases dictadas en otro idioma y, por sobre todas las cosas, profesores que se hayan modernizado y flexibilizado para el reconocimiento, es decir, docentes internacionalizados
  - e) En torno al punto anterior, cuando se realicen las modificaciones al plan de estudios, solicitar que se analice la posibilidad de incluir reconocimientos para los estudiantes, en términos del diseño por competencias y resultados de aprendizaje compatibles a escala global.

Luego de este diagnóstico y siguiendo lo establecido en el Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículo, en el que se define el procedimiento para la realización de una práctica de IdC, se ha diseñado la presente propuesta de trabajo.

a) Contextualización de la propuesta

Para explicar la propuesta a continuación se enuncian algunas consideraciones:

- Denominación de la propuesta: Análisis comparativo de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de Argentina y Colombia.
- Universidades participantes, país de procedencia, facultad, carrera, asignaturas y año de cursado según plan de estudios:
  - Universidad Nacional de Río Cuarto - Argentina - Facultad de Ciencias Económicas - Carreras: Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía. Asignatura: Principios de Administración (cátedra 2, modalidad presencial), correspondiente al primer cuatrimestre del primer año de las tres carreras mencionadas.
  - Universidad Surcolombiana - Colombia - Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana - Carrera: programa Administración de Empresas - Asignatura: Iniciativa Empresarial II, correspondiente al 6° semestre.
- Tipo de práctica propuesta:
  - Actividad obligatoria para estudiantes de Colombia
  - Actividad optativa para estudiantes de Argentina.
- Duración de la propuesta: 5 semanas.
- Cantidad de horas semanales: 2 horas promedio.
- Cantidad aproximada de estudiantes nacionales interesados en la propuesta: 50 .
- Cantidad aproximada de estudiantes extranjeros: 30.
- Idioma en el que se llevará a cabo la práctica: español.
- Objetivos de la propuesta:
  - Fomentar el enriquecimiento en el análisis de contextos organizacionales.
  - Comprender cómo las variables del contexto influyen en la operatoria de PyMEs.
  - Promover el debate, el análisis y la reflexión sobre los contextos globales.
  - Evaluar los resultados de producción y creatividad de los estudiantes.
- Competencias/habilidades que promoverá la práctica: de acuerdo a Beneitone (2022), se busca el desarrollo de las siguientes competencias:
  - Habilidades de oralidad, lectura y escritura para facilitar la comprensión de la consigna y los casos, como así también la comunicación de los aprendizajes.

- Autoconocimiento cultural, para identificar normas y prejuicios culturales propios.
- Conocimiento de los marcos de visión cultural del mundo, para comparar los conocimientos que surgen de diferentes contextos globales, dentro de un marco disciplinario específico.
- Empatía: para actuar de forma solidaria y desarrollar estrategias para el entendimiento y el respeto.
- Comunicación fluida, flexible y variada: que construya un espacio de escucha respetuosa y enriquecedora, para el descubrimiento de habilidades y recursos comunicacionales con proyección de continuar el contacto interpersonal entre los estudiantes participantes.
- Colaboración transcultural: para desarrollar interacciones con personas culturalmente diferentes e integrar equipos de trabajo diversos.
- Organización del trabajo, promoviendo en los estudiantes la definición de tareas (lecturas, investigación, armado de presentaciones, etc.), reconociendo encuentros sincrónicos y asincrónicos de trabajo.
- Compromiso como ciudadano de un mundo globalizado.
- Pensamiento crítico, promoviendo la multiplicidad de miradas que permitan problematizar cada aspecto específico que se analice.

b) Planificación de la práctica de enseñanza.

En la tabla 2, se describen los elementos necesarios para plantear y llevar adelante la propuesta.

**Tabla 2.**  
**Planificación de actividades**

Semana	Tiempo necesario	Actividades	Recursos necesarios	Relación con la/s competencia/s
Semana 1: clase espejo	2 hs. Sincrónicas.	Dictada en conjunto por docentes de ambos países con los siguientes contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Concepto de PyMEs.</li> <li>● Normativa.</li> <li>● Características.</li> <li>● Problemáticas y desafíos.</li> </ul>	Los estudiantes requieren conexión a internet y una cuenta de la plataforma <i>Teams</i> para conectarse a la clase.	Autoconocimiento cultural. Conocimiento de los marcos de visión cultural del mundo. Pensamiento crítico.

Semana 2, 3 y 4: Taller de Internacionalización	2 hs. Sincrónicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Visualización de videos institucionales.</li> <li>● Presentación a través de un mural.</li> <li>● Organización de grupos de trabajo y casos.</li> <li>● Explicación de casos.</li> <li>● Descripción del aula virtual en <i>Classroom</i>.</li> </ul>	<p>Los estudiantes requieren:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conexión a internet.</li> <li>2. Una cuenta de la plataforma Teams para conectarse a la clase.</li> <li>3. Una cuenta de Gmail, para acceder al aula virtual de <i>classroom</i> y al mural colaborativo de <i>padlet</i>.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Oralidad, lectura y escritura.</li> <li>● Conocimiento cultural.</li> <li>● Conocimiento de los marcos de visión cultural del mundo.</li> <li>● Empatía.</li> <li>● Comunicación fluida.</li> <li>● Colaboración transcultural.</li> <li>● Organización de trabajo.</li> <li>● Compromiso como ciudadano globalizado.</li> <li>● Pensamiento crítico.</li> </ul>
	6 hs. Asincrónicas (trabajo de estudiantes).	Realización de la consigna sobre análisis de casos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conexión a internet.</li> <li>2. Una cuenta de la plataforma Teams para conectarse a la clase.</li> <li>3. Una cuenta de Gmail, para acceder al aula virtual de <i>classroom</i> y al mural colaborativo de <i>padlet</i>.</li> <li>4. Todas aquellas herramientas de trabajo colaborativo que puedan implementar como que el equipo de trabajo.</li> </ol>	
Semana 5: Jornada de Socialización	3 hs. Sincrónicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación de autoridades.</li> <li>● Presentación del Centro de Emprendimientos de la Universidad Surcolombiana.</li> <li>● Experiencia de empresarios locales.</li> <li>● Presentación <i>pitch</i> (casos).</li> <li>● Evaluación de cierre.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conexión a internet.</li> <li>2. Una cuenta de la plataforma Teams para conectarse a la clase,</li> <li>3. Presentación digital, con la herramienta en formato de diapositiva.</li> </ol>	

c) Desarrollo de la práctica

En este apartado se explican los detalles que hacen referencia al desarrollo de la propuesta:

- Dado que la diferencia horaria entre ambos países es de 2 horas, se ha dado libertad a los estudiantes en cuanto a este aspecto organizativo.
- En las clases sincrónicas, el equipo docente de cada país, tomará asistencia s su grupo de estudiantes. Respecto al trabajo asincrónico, se solicitarán evidencias del grado de avance (fotos, videos, entre otros), que deberán adjuntarse en el aula virtual de *Classroom*.
- En la jornada de socialización se evaluarán los contenidos abordados de manera grupal a través de la técnica de pitch, considerando los siguientes criterios: manejo del tiempo, vocabulario disciplinar, fluidez y precisión de acuerdo a las consignas solicitadas. Esto se realizará a través de un formulario de Google. Los evaluadores de esta instancia serán en Argentina, docentes del departamento Ciencias de la Administración y en Colombia, los integrantes del Centro de Emprendimientos de la facultad.
- La actividad propuesta se realizará de manera virtual, mediante la plataforma *Teams* y el aula de *Classroom*. Los encuentros sincrónicos se grabarán, quedando como resguardo y a disposición de quienes así lo requieran.
- La evaluación de la experiencia se realizará en dos momentos. El primero será al finalizar la jornada de socialización, utilizando una nube de palabras, solicitando a los estudiantes que definan en una palabra la experiencia realizada. Luego, a través de un formulario de Google, que se pondrá a disposición al finalizar la última actividad. En el mismo se evaluarán los tres aspectos que Barroso - Tanoira (2022) considera como limitantes, para analizar si los estudiantes las han vivido y qué aspectos positivos y desafíos tuvieron que superar en la experiencia. Algunas preguntas serán abiertas y otras de opción múltiple.

## **Conclusiones**

Frente a los procesos de globalización que forman parte de las interacciones organizacionales cotidianas, es necesario formar a los estudiantes con habilidades y competencias que permitan dar respuesta a estos desafíos. Es así como la internacionalización del currículo en la educación superior se erige como una estrategia en la formación de profesionales en la era de la globalización y la revolución tecnológica. En este contexto, la metodología COIL emerge como una herramienta para promover la colaboración y el intercambio entre estudiantes de distintos países.

La propuesta presentada se encuentra en consonancia con los objetivos institucionales de la UNRC de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado y diverso. A través de la colaboración y el intercambio, se espera que los estudiantes adquieran las habilidades y competencias necesarias para prosperar en un entorno laboral y social cada vez más interconectado.

La IdC permite la formación de profesionales integrales con visión global y capacidades para interactuar, integrar equipos y aplicar un conocimiento que impacte en la región y en los vínculos con el mundo. En ese orden de ideas, las dos universidades involucradas en la actividad, vienen realizando por segundo año consecutivo importantes esfuerzos, alentados por el grupo de docentes de las cátedras y los estudiantes que participan. Las nuevas generaciones y los constantes cambios en las organizaciones demandan una formación que integre a la aldea global.

En este trabajo se ha abordado como modalidad para promover la IdC, la metodología COIL. Para su ejecución se han propuesto varias actividades de trabajo colaborativo como clase espejo, taller, trabajos comparativos de PyMEs argentinas y colombianas y una jornada de socialización, con estudiantes, empresarios y docentes de los dos países, para alcanzar las habilidades globales mencionadas.

De esta forma, se cumple con el objetivo general de presentar para la cátedra 2 de la asignatura de Principios de Administración (modalidad presencial) en la UNRC y el curso Iniciativa Empresarial II, de la Universidad Surcolombiana, una actividad bajo la metodología COIL para enriquecer el aprendizaje de sus estudiantes. A través de las actividades, a desarrollarse de manera sincrónica y asincrónica, se pretende alcanzar los objetivos específicos de promover el desarrollo de habilidades comunicativas, el pensamiento crítico y la comprensión de contextos organizacionales, en el análisis comparativo de PyMES.

Resulta importante destacar que, por medio de esta propuesta también se busca promover valores como la empatía y el respeto hacia otras culturas, contribuyendo en la formación de ciudadanos globales más conscientes y comprometidos.

Se reconocen como limitaciones y aspectos a seguir trabajando las barreras tecnológicas, organizacionales y didácticas, cuya información se recolectará a través de encuestas a los estudiantes. Esto, junto a la evaluación del proceso, por parte de docentes de ambos países, permite pensar en retroalimentar la actividad, para futuras implementaciones.

## **Referencias**

- Barroso-Tanoira, F. & Ruiz-Lozano, D. (2022). La metodología COIL como alternativa global para el desarrollo de competencias interculturales y digitales.
- Bellini, L., Flesia, M., & Lederhos, M. L. (2023). INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN. REVISTA ADENAG, 1(13). Recuperado a partir de <https://revista.adenag.org.ar/index.php/ediciones/article/view/145>.
- Bennett, J. M. (2008). Transformative training: Designing programs for culture learning. En Contemporary leadership and intercultural competence: Understanding and utilizing cultural diversity to build successful organizations, ed. M. A. Moodian, 95-110. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Beneitone P. (2022). Seminario-Taller: Internacionalizando las asignaturas: modalidades y tendencias. UNRC.
- Deardorff, D. K. (2009). The SAGE handbook of intercultural competence. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Gacel Ávila J. (2018) Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance. Universidad de Guadalajara, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.
- Leask, B. (2015). Internationalizing the Curriculum. Routledge. New York, United States.
- Leask, B. (2021). REIMAGINAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO. Mejores prácticas y posibilidades prometedoras. Universidad de Guadalajara. México.
- Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI). (2021) Iniciativa de apoyo al desarrollo de estrategias virtuales para la internacionalización integral. Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación. Argentina.
- Resolución CS UNRC N° 566/2023 "Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículo".